

Κατασκευάζοντας επιτυχημένα websites

Γιάννης Κωνσταντακόπουλος



<http://el.porcupine.gr/>

Γιατί (να) έχω μια ιστοσελίδα;

Γιατί (να) έχω μια ιστοσελίδα;

Γιατί (να) έχω μια ιστοσελίδα;

- Γιατί είναι πια απαραίτητο

Γιατί (να) έχω μια ιστοσελίδα;

- Γιατί είναι πια απαραίτητο
- Γιατί έχουν όλοι οι άλλοι

Γιατί (να) έχω μια ιστοσελίδα;

- Γιατί είναι πια απαραίτητο
- Γιατί έχουν όλοι οι άλλοι
- Για διαφήμιση

Γιατί (να) έχω μια ιστοσελίδα;

- Γιατί είναι πια απαραίτητο
- Γιατί έχουν όλοι οι άλλοι
- Για διαφήμιση
- ...

Γιατί (να) έχω μια ιστοσελίδα;

~~— Γιατί είναι πια απαραίτητο —~~

- Γιατί έχουν όλοι οι άλλοι

- Για διαφήμιση

- ...

Γιατί (να) έχω μια ιστοσελίδα;

~~— Γιατί είναι πια απαραίτητο —~~

~~- Γιατί έχουν όλοι οι άλλοι —~~

- Για διαφήμιση

- ...

Γιατί (να) έχω μια ιστοσελίδα;

~~— Γιατί είναι πια απαραίτητο —~~

~~— Γιατί έχουν όλοι οι άλλοι —~~

~~— Για διαφήμιση —~~

- ...

Γιατί (να) έχω μια ιστοσελίδα;

~~— Γιατί είναι πια απαραίτητο —~~

~~— Γιατί έχουν όλοι οι άλλοι —~~

~~— Για διαφήμιση —~~

~~— ... —~~

Γιατί (να) έχω μια ιστοσελίδα;

~~— Γιατί είναι πια απαραίτητο —~~

~~— Γιατί έχουν όλοι οι άλλοι —~~

~~— Για διαφήμιση —~~

~~— ... —~~

Ρεαλιστικά, αλλά γενικόλογα επιχειρήματα. Τόσο γενικόλογα που είναι άχρηστα!

Γιατί (να) έχω μια ιστοσελίδα;

Γιατί (να) έχω μια ιστοσελίδα;

Θα κατασκευάσω ένα website για να προβάλλω σωστά την επιχείρησή μου μέσα από το Διαδίκτυο

Γιατί (να) έχω μια ιστοσελίδα;

Θα κατασκευάσω ένα website για να προβάλλω σωστά την επιχείρησή μου μέσα από το Διαδίκτυο

Αυτό θα το πετύχω εξυπηρετώντας τους πελάτες (μέσα από την ιστοσελίδα μου) μου με το Χ, Υ, Ζ τρόπο.

Γιατί (να) έχω μια ιστοσελίδα;

Θα κατασκευάσω ένα website για να προβάλλω σωστά την επιχείρησή μου μέσα από το Διαδίκτυο

Αυτό θα το πετύχω εξυπηρετώντας τους πελάτες (μέσα από την ιστοσελίδα μου) μου με το Χ, Υ, Ζ τρόπο.

Θα εκμεταλλευτώ (μέσα από την ιστοσελίδα μου) τα Α, Β, Γ συγκριτικά μου πλεονεκτήματα σε σχέση με τον ανταγωνισμό.

Γιατί (να) έχω μια ιστοσελίδα;

Θα κατασκευάσω ένα website για να προβάλλω σωστά την επιχείρησή μου μέσα από το Διαδίκτυο

Αυτό θα το πετύχω εξυπηρετώντας τους πελάτες (μέσα από την ιστοσελίδα μου) μου με το Χ, Υ, Ζ τρόπο.

Θα εκμεταλλευτώ (μέσα από την ιστοσελίδα μου) τα Α, Β, Γ συγκριτικά μου πλεονεκτήματα σε σχέση με τον ανταγωνισμό.

Θα θέσω τον Χ στόχο (για την ιστοσελίδα μου) και θα μετρήσω μετά από 12 μήνες που βρίσκομαι.

Γιατί (να) έχω μια ιστοσελίδα;

Γιατί (να) έχω μια ιστοσελίδα;

Γιατί είναι ίσως το πιο χρήσιμο μου βήμα, μετά το άνοιγμα της επιχείρησής μου

Επιτυχημένες ιστοσελίδες

Επιτυχημένες ιστοσελίδες

Επιτυχημένες ιστοσελίδες

=

Επιτυχημένες ιστοσελίδες

=

Ιστοσελίδες με καλό design

Επιτυχημένες ιστοσελίδες

=

~~Ιστοσελίδες με καλό design~~

Ας μιλήσουμε για design

Design

*Design is not just what it looks like
and feels like. Design is how it
works.*

- Steve Jobs

Design

*Content precedes design.
Design in the absence of content is
not design, it's decoration.*

- Jeffrey Zeldman

Design

Content Strategy

Design

Content Strategy



Design

Τι είναι το Content Strategy;

Content Strategy (Στρατηγική Περιεχομένου)

Content strategy plans for the creation, publication, and governance of useful, usable content.

- Christina Halvorson

Content Strategy (Στρατηγική Περιεχομένου)

Content strategy plans for the creation, publication, and governance of useful, usable content.

- Christina Halvorson

Content Strategy (Στρατηγική Περιεχομένου)

Content strategy plans for the creation, publication, and governance of useful, usable content.

- Christina Halvorson

Content Strategy (Στρατηγική Περιεχομένου)

Content Strategy (Στρατηγική Περιεχομένου)

- Περιεχόμενο: η βασικότερη παράμετρος της επιτυχίας ενός website

Content Strategy (Στρατηγική Περιεχομένου)

- Περιεχόμενο: η βασικότερη παράμετρος της επιτυχίας ενός website
- Μπορεί να είναι οτιδήποτε, π.χ. Κείμενα, Φωτογραφίες, Υλικό των μελών (βλ. Facebook) κλπ.

Content Strategy (Στρατηγική Περιεχομένου)

- Περιεχόμενο: η βασικότερη παράμετρος της επιτυχίας ενός website
- Μπορεί να είναι οτιδήποτε, π.χ. Κείμενα, Φωτογραφίες, Υλικό των μελών (βλ. Facebook) κλπ.
- Αν νοιάζεστε για το περιεχόμενο της ιστοσελίδας σας, νοιάζεστε για τους επισκέπτες της

Content Strategy (Στρατηγική Περιεχομένου)

- Περιεχόμενο: η βασικότερη παράμετρος της επιτυχίας ενός website
- Μπορεί να είναι οτιδήποτε, π.χ. Κείμενα, Φωτογραφίες, Υλικό των μελών (βλ. Facebook) κλπ.
- Αν νοιάζεστε για το περιεχόμενο της ιστοσελίδας σας, νοιάζεστε για τους επισκέπτες της
- Το περιεχόμενο χρειάζεται ανανέωση, συντήρηση & βελτίωση συνέχεια

Content Strategy (Στρατηγική Περιεχομένου)

- Περιεχόμενο: η βασικότερη παράμετρος της επιτυχίας ενός website
- Μπορεί να είναι οτιδήποτε, π.χ. Κείμενα, Φωτογραφίες, Υλικό των μελών (βλ. Facebook) κλπ.
- Αν νοιάζεστε για το περιεχόμενο της ιστοσελίδας σας, νοιάζεστε για τους επισκέπτες της
- Το περιεχόμενο χρειάζεται ανανέωση, συντήρηση & βελτίωση συνέχεια
- Τα κείμενα για το Διαδίκτυο είναι εντελώς διαφορετικά από τα υπόλοιπα

Επιτυχημένες ιστοσελίδες

Επιτυχημένες ιστοσελίδες

=

Επιτυχημένες ιστοσελίδες

=

Χρήσιμο περιεχόμενο

Επιτυχημένες ιστοσελίδες

=

Χρήσιμο περιεχόμενο

+

Επιτυχημένες ιστοσελίδες

=

Χρήσιμο περιεχόμενο

+

Design που εξυπηρετεί το περιεχόμενο

Επιτυχημένες ιστοσελίδες

=

Χρήσιμο περιεχόμενο

+

Design που εξυπηρετεί το περιεχόμενο

+

Επιτυχημένες ιστοσελίδες

=

Χρήσιμο περιεχόμενο

+

Design που εξυπηρετεί το περιεχόμενο

+

Development

(Τεχνικά άρτιες ώστε να διευκολύνουν
τους επισκέπτες)

Αρκούν αυτά;

Αρκούν αυτά;

Όχι πια!

Άλλες παράμετροι

Άλλες παράμετροι

- SEO (Βελτιστοποίηση για τις Μηχανές Αναζήτησης)

Άλλες παράμετροι

- SEO (Βελτιστοποίηση για τις Μηχανές Αναζήτησης)
- Διαφήμιση (π.χ. Adwords)

Άλλες παράμετροι

- SEO (Βελτιστοποίηση για τις Μηχανές Αναζήτησης)
- Διαφήμιση (π.χ. Adwords)
- Social Networks π.χ. Facebook, Twitter

Άλλες παράμετροι

Άλλες παράμετροι

Καμία όμως από τις παράπλευρες ενέργειες δε βοηθήσει την ιστοσελίδα μου, αν αυτή δεν είναι σωστά κατασκευασμένη και κυρίως **χρήσιμη**.

Επιτυχημένη
Ιστοσελίδα

Επιτυχημένη
Ιστοσελίδα

Τι βλέπουν οι επισκέπτες

Επιτυχημένη
Ιστοσελίδα

Τι υπάρχει από πίσω

Τι βλέπουν οι επισκέπτες

Επιτυχημένη
Ιστοσελίδα

Στρατηγική

(στόχοι, κριτήρια επιτυχίας, κλπ)

Τι υπάρχει από πίσω

Τι βλέπουν οι επισκέπτες

Επιτυχημένη
Ιστοσελίδα

Στρατηγική

(στόχοι, κριτήρια επιτυχίας, κλπ)

Development

(για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών)

Τι υπάρχει από πίσω

Τι βλέπουν οι επισκέπτες

Επιτυχημένη
Ιστοσελίδα

Στρατηγική

(στόχοι, κριτήρια επιτυχίας, κλπ)

Development

(για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών)

Χρήσιμο περιεχόμενο



Τι υπάρχει από πίσω

Τι βλέπουν οι επισκέπτες

Στρατηγική

(στόχοι, κριτήρια επιτυχίας, κλπ)

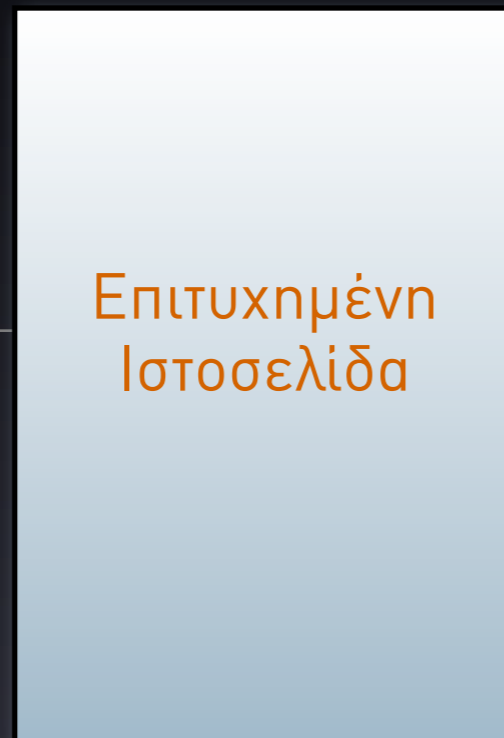
Development

(για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών)

Χρήσιμο περιεχόμενο

Design

(που προβάλλει σωστά το περιεχόμενο)



Τι υπάρχει από πίσω

Τι βλέπουν οι επισκέπτες

Τι υπάρχει από πίσω

Τι βλέπουν οι επισκέπτες

Επιτυχημένη
Ιστοσελίδα

Στρατηγική

(στόχοι, κριτήρια επιτυχίας, κλπ)

Development

(για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών)

Χρήσιμο περιεχόμενο

Design

(που προβάλλει σωστά το περιεχόμενο)

Άλλοι παράγοντες

(SEO, Διαφήμιση, Social networks)

Στρατηγική

(στόχοι, κριτήρια επιτυχίας, κλπ)

Development

(για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών)

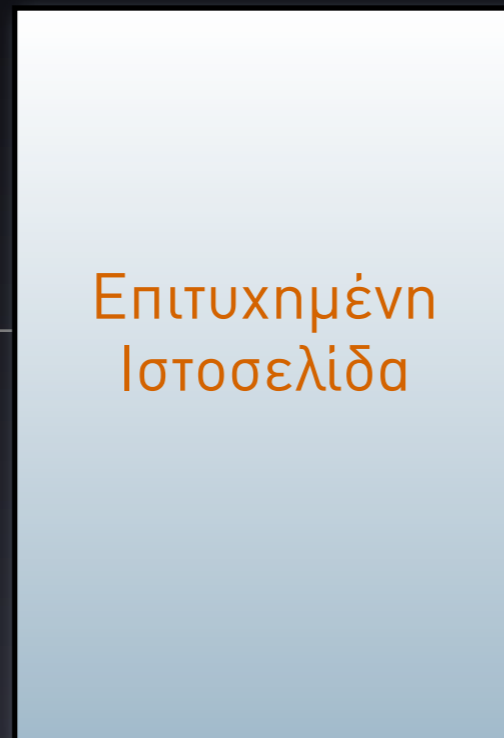
Χρήσιμο περιεχόμενο

Design

(που προβάλλει σωστά το περιεχόμενο)

Άλλοι παράγοντες

(SEO, Διαφήμιση, Social networks)



Τι υπάρχει από πίσω

Τι βλέπουν οι επισκέπτες

2 YГ.

2 ΥΓ.

ΥΓ 1. **Flash; Ξανασκεφτείτε το!**

2 ΥΓ.

ΥΓ 1. **Flash; Ξανασκεφτείτε το!**

ΥΓ 2. **Πείτε “όχι” στους “ανηψιούς”**

Ερωτήσεις;