



Τελική Έκθεση Πεπραγμένων 2009

για τη λειτουργία του

Κέντρου Στήριξης & Ανάπτυξης
Επιχειρηματικότητας

«ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ»

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: ΓΙΑΝΝΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ

ΚΑΛΑΜΑΡΙΑ, ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2010



Τελική Έκθεση Πεπραγμένων 2009

για τη λειτουργία του

Κέντρου Στήριξης & Ανάπτυξης
Επιχειρηματικότητας

«ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ»

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα έκθεση αφορά την τεκμηρίωση των εργασιών του Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας «Επιχειρείν» της Κοινωφελούς Δημοτικής Επιχείρησης Κοινωνικής Πρόνοιας και Αρωγής Καλαμαριάς (Κ.Δ.Ε.Κ.Π.Α.Κ.) για το έτος 2009.

Αποδέκτες της εν λόγω έκθεσης αποτελούν: ο Δήμαρχος Καλαμαριάς, η Πρόεδρος της Κ.Δ.Ε.Κ.Π.Α.Κ., το Δημοτικό Συμβούλιο, το Διοικητικό Συμβούλιο της Κ.Δ.Ε.Κ.Π.Α.Κ., καθώς και το Γραφείο Προγραμματισμού του Δήμου.

Στο 1^ο Κεφάλαιο γίνεται μία αναφορά στο πλαίσιο ίδρυσης και λειτουργίας του Επιχειρείν, καθώς και μία πρώτη προσέγγιση στο θέμα της υποστήριξης της επιχειρηματικότητας και τις αρχές που πρέπει να τη διέπουν.

Στη συνέχεια και στο Κεφάλαιο 2 παρουσιάζεται το Κέντρο Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, η αποστολή του, οι υπηρεσίες του και μία σύντομη αναφορά στο έργο που έχει πραγματοποιήσει στα 2 έτη της λειτουργίας του.

Η αναλυτική παρουσίαση των πεπραγμένων του Κέντρου γίνεται στο Κεφάλαιο 3, όπου παρουσιάζονται αναλυτικά όλα τα ποσοτικά και ποιοτικά στοιχεία που αφορούν τις υπηρεσίες του: τη συμβουλευτική πολιτών και επιχειρήσεων, τη δικτύωση τους, την κατάρτισή τους. Τέλος, γίνεται μία αναφορά στις δράσεις δημοσιότητας που πραγματοποιήθηκαν, αναδεικνύοντας έτσι τη σημασία τους, τόσο για την προώθηση των υπηρεσιών του Επιχειρείν, όσο και για την προβολή του ίδιου του Δήμου και της Δημοτικής Επιχείρησης στο ευρύ κοινό.

Η Έκθεση Πεπραγμένων του 2009 ολοκληρώνεται στο 4^ο Κεφάλαιο, όπου παρουσιάζονται τα συμπεράσματα και προτάσεις για το μέλλον του Κέντρου και της συνεισφοράς του στην Καλαμαριά.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Κεφ.	Παρ.	Θέμα	Σελ.
1		Εισαγωγή.....	1
2		Το Κέντρο Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας.....	3
	2.1	Παρουσίαση.....	3
	2.2	Αποστολή.....	4
	2.3	Υπηρεσίες.....	4
	2.4	Έργο.....	6
3		Πεπραγμένα έτους 2009.....	8
4		Συμπεράσματα – Προτάσεις.....	14
	4.1	Συμπεράσματα.....	14
	4.2	Προτάσεις.....	18
		Πηγές - Βιβλιογραφία	
		Παραρτήματα	

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Κέντρο Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας «Επιχειρείν» δημιουργήθηκε το 2008 στο πλαίσιο του 3^{ου} ΚΠΣ και του Επιχειρησιακού Σχεδίου για την «Αναζωογόνηση της περιοχής εργατικών κατοικιών Φοίνικα στην Καλαμαριά» του ΠΕΠ Κεντρικής Μακεδονίας, με στόχο την συμβολή στην αναβάθμιση και τη βιώσιμη οικονομική και κοινωνική αναζωογόνηση του Φοίνικα.

Με την εισήγηση του Γραφείου Προγραμματισμού και τη σύμφωνη γνώμη του Δημάρχου κ. Χριστόδουλου Οικονομίδη, η οργάνωση και λειτουργία του Κέντρου ανατέθηκε στον Γιάννη Χαραλαμπίδη (βλ. Παράρτημα 1). Ένα χρόνο μετά τη λήξη του Επιχειρησιακού Σχεδίου, το Επιχειρείν συνεχίζει να λειτουργεί υπό τη σκέπη της Κοινοφελούς Δημοτικής Κοινωνικής Πρόνοιας και Αρωγής Καλαμαριάς (ΚΔΕΚΠΑΚ), αφενός ως one stop shop, αφετέρου ως κέντρο ανάπτυξης και διάχυσης της γνώσης, παράγοντας ένα ιδιαίτερα σημαντικό έργο στο μικρό χρονικό διάστημα της λειτουργίας του.

Το γεγονός αυτό είναι αξιοσημείωτο, δεδομένου ότι ελάχιστες τέτοιες πρωτοβουλίες στην Ελλάδα κατάφεραν να επιβιώσουν περισσότερο από τη χρονική περίοδο της επιδότησής τους. Ιδιαίτερη συμβολή στη 2ετή βιωσιμότητα του Κέντρου είχαν αφενός ο Δήμαρχος Καλαμαριάς, αφετέρου οι καλές προθέσεις του Γραφείου Προγραμματισμού και της ΚΔΕΚΠΑΚ. Ωστόσο, δεν αποφεύχθηκαν τα προβλήματα γραφειοκρατίας, με αποτέλεσμα η λειτουργία του Κέντρου για 5 και πλέον μήνες να είναι επισφαλής και να εξαρτάται από την καλή διάθεση των εργαζομένων.

Δραστηριοποιούμενο συστηματικά σε 3 άξονες –συμβουλευτική, δικτύωση, κατάρτιση– έχει καταφέρει σήμερα να απολαμβάνει της αποδοχής μίας σημαντικής μερίδας του πληθυσμού της Καλαμαριάς και της ευρύτερης περιοχής της Θεσσαλονίκης, διαμορφώνοντας σταδιακά μία σύγχρονη επιχειρηματική κουλτούρα, που χαρακτηρίζεται από τον προσανατολισμό της στη γνώση και την καινοτομία.

Ωστόσο, ο δρόμος που καλείται να διανύσει το Επιχειρείν είναι ιδιαίτερα μακρύς, εξαιτίας τη χρόνιας απαξίωσης της υγιούς ανταγωνιστικότητας στη χώρα μας, γεγονός που έχει διαποτίσει τους επιχειρηματίες με στερεότυπα και αδυναμίες. Πράγματι, σε μία εποχή όπου η ικανότητα μάθησης ανάγεται στο σημαντικότερο πόρο για τη σύγχρονη επιχείρηση και η ανταγωνιστικότητα εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την καινοτομία, η ελληνική επιχείρηση εξακολουθεί να αποποιείται της ευθυνών της για την πορεία της και να στρέφεται εναντίον τρίτων (είτε του κράτους, είτε των συνθηκών που επικρατούν), κλείνοντας τα μάτια σε έναν κόσμο που αλλάζει με ραγδαίους ρυθμούς.

Στο πλαίσιο αυτό η μόνη λύση για την βελτίωση των επιχειρηματικών επιδόσεων στην χώρα μας, είναι ο προσανατολισμός της επιχειρηματικής πρακτικής στη διαχείριση της γνώσης, τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας, την ανάπτυξη της καινοτομίας και τη δραστηριοποίηση σε μοντέρνα αντικείμενα εργασιών (τεχνολογία, πράσινη επιχειρηματικότητα κ.ά.), ένα έργο που καθίσταται μακρύ και δύσκολο εφόσον αναφέρεται στην πλέον δύσκαμπτη φύση: τον τρόπο σκέψης και αντίληψης των ανθρώπων.

Σε κάθε περίπτωση το Κέντρο Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας «Επιχειρείν» εργάζεται συστηματικά σ' αυτήν την κατεύθυνση, διαμορφώνοντας σύγχρονες επιχειρηματικές αντιλήψεις και ικανότητες.

2. ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

2.1. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Το Επιχειρείν ξεκίνησε τον προγραμματισμό του τον Ιανουάριο του 2008 με την παρουσίαση του Στρατηγικού Σχεδίου για τη «Λειτουργία του Κέντρου Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας» στο Δήμαρχο Καλαμαριάς Χριστόδουλο Οικονομίδα (Παράρτημα 2 & 3). Ωστόσο, αντικειμενικές δυσκολίες δεν του επέτρεψαν να λειτουργήσει για το κοινό, παρά μόνο την 1/7/2008. Έκτοτε, σήθηκε με ιδιαίτερη φροντίδα μία ολοκληρωμένη δομή για την ενίσχυση νέων και υφιστάμενων επιχειρήσεων, η οποία παρήγαγε ένα σημαντικό σε ποσότητα και ποιότητα έργο (βλ. Παράρτημα 4).

Το Κέντρο Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας στα 2 χρόνια της λειτουργίας του απασχόλησε 2 ανθρώπους (1 σύμβουλο και μία γραμματεία), οι οποίοι αποτέλεσαν και τους αποκλειστικούς φορείς υλοποίησης του προγράμματός του. Πρόσφατα, το Δεκέμβριο του 2009 το Επιχειρείν στελεχώθηκε με ένα ακόμα άτομο, διαμορφώνοντας το δυναμικό του στους 3 ανθρώπους.

Βρίσκεται στην Δημοτική Αγορά του Φοίνικα και λειτουργεί καθημερινά για το κοινό από τις 10 π.μ. – 2 μ.μ., ή εναλλακτικά εκτός ωραρίου με προσωπικά ραντεβού.



Φ.1: Το Κέντρο Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας

2. 2. ΑΠΟΣΤΟΛΗ

Αποστολή του Κέντρου είναι η προώθηση της επιχειρηματικότητας στους πολίτες της τοπικής κοινωνίας σε ένα πλαίσιο που χαρακτηρίζεται από:

1. Την ουσιαστική, εμπειριστατωμένη, ποιοτική και αποδοτική πληροφόρηση των πολιτών, νέων και υφιστάμενων επιχειρηματιών για το εκάστοτε υποστηρικτικό - χρηματοδοτικό περιβάλλον.
2. Την υπεύθυνη και λειτουργική καθοδήγηση των ενδιαφερομένων για την υλοποίηση της επιχειρηματικής τους ιδέας.
3. Τη συντονισμένη δράση του και διασύνδεση με άλλους ομοειδείς φορείς και δίκτυα.
4. Τη διάχυση των σύγχρονων επιχειρηματικών τάσεων και κατευθύνσεων στο κοινό.
5. Τη διαχρονικότητα και την ποικιλομορφία της συμβολής του στην τοπική ανάπτυξη.
6. Τη δέσμευσή του στη μάθηση, τη δημιουργικότητα και την καινοτομία.
7. Την ηθική και επαγγελματική του συνέπεια με τις αρχές της χρηστής διαχειριστικής και συναλλακτικής πρακτικής.

2. 3. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Οι δραστηριότητες του Κέντρου παρέχονται ΔΩΡΕΑΝ σε πολίτες και επιχειρήσεις και αφορούν:

1. Υποστήριξη κοινού

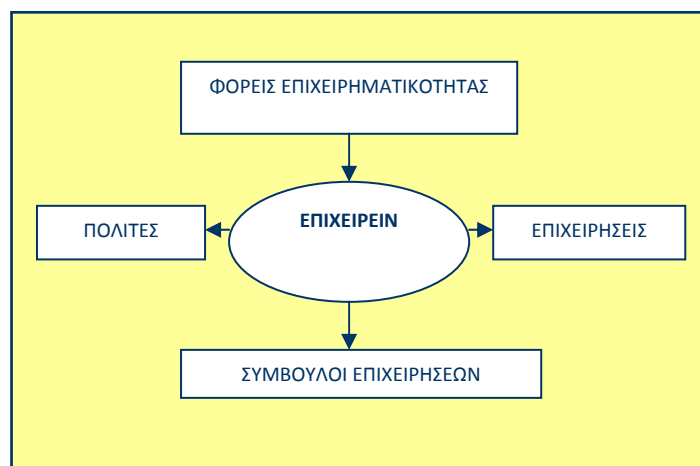
Κεντρική δραστηριότητα του Επιχειρείν είναι η υποστήριξη πολιτών και επιχειρήσεων, για την υλοποίηση των επιχειρηματικών τους πρωτοβουλιών. Οι συμβουλευτικές υπηρεσίες του Κέντρου αναφέρονται:

1. Στα τρέχοντα προγράμματα ενίσχυσης επιχειρηματικότητας, καθώς και την εξεύρεση πόρων (επιδοτήσεις / χρηματοδοτήσεις, ανθρώπινο δυναμικό, εκπαίδευση κλπ.).
2. Την υλοποίηση των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών (επιχειρησιακό πλάνο, έναρξη επαγγελματικής δραστηριότητας, έρευνα αγοράς κλπ.).

2. Δικτύωση: Epixeirein-NET

Η δημιουργία ενός πλαισίου υποστήριξης πολιτών και επιχειρήσεων αποτελεί τη βάση για την αντιμετώπιση των νέων συνθηκών που έχουν προκύψει από την παγκοσμιοποίηση της οικονομίας. Στο πλαίσιο αυτό, το Επιχειρείν, διαμόρφωσε το Δίκτυο Ενίσχυσης Επιχειρηματικής Συνέργειας «Epixeirein-NET», το οποίο τροφοδοτεί τα μέλη του:

- Με τακτικές ενημερώσεις για τα τρέχοντα προγράμματα επιχειρησιακών ενισχύσεων.
- Με νέους εν δυνάμει πελάτες.
- Με προβολή των επιχειρήσεων - μελών στους πολίτες.
- Με όλες τις άλλες συμβουλευτικές και εκπαιδευτικές υπηρεσίες του Κέντρου.



Δ.1: Epixeirein-NET

3. Κατάρτιση

Βάση κάθε επιχειρηματικής πρωτοβουλίας είναι η επάρκεια του νέου ή υφιστάμενου επιχειρηματία σε θέματα επιχειρησιακής πρακτικής, καθώς και η πρόσβασή του σε σημαντικές πληροφορίες. Για το λόγο αυτό το Κέντρο Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας πραγματοποιεί συνέδρια επιχειρηματικότητας, έρευνες για την επιχειρηματικότητα και σεμινάρια επιχειρηματικής κατάρτισης, εστιασμένα στις σύγχρονες και αληθινές ανάγκες κατάρτισης των πολιτών.

Σε κάθε περίπτωση, στόχος αυτών των δράσεων είναι η δημιουργία σύγχρονης διοικητικής κατάρτισης και επιχειρηματικής κουλτούρας στους συμμετέχοντες, επάνω στους άξονες της δημιουργικότητας, της καινοτομίας, των τεχνολογικών εφαρμογών, της ποιότητας, του επιχειρηματικού πνεύματος κ.ά. (Ο φάκελος προβολής του Επιχειρείν στο Παράρτημα 5).

2. 4. ΕΡΓΟ

Το Κέντρο μέχρι σήμερα έχει εξυπηρετήσει συμβουλευτικά περί τους 300 πολίτες και επιχειρήσεις (180 από την Καλαμαριά, 120 από την ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης, αλλά και από άλλους νομούς της Μακεδονίας), στο σύνολό τους με προσωπική ενημέρωση και με γραπτές απαντήσεις στα θέματά τους.



Φ.2: Εξυπηρέτηση πολιτών από τον Υπεύθυνο του Επιχειρείν

Όλοι οι εξυπηρετούμενοι εντάχθηκαν στο δίκτυο ενημερώσεων Επiχειρείν-NET, ώστε να ενημερώνονται εγκαίρως για τα τρέχοντα προγράμματα επιχειρησιακών ενισχύσεων, τις δράσεις του Επιχειρείν και άλλα επιχειρηματικά θέματα που ενδεχομένως τους ενδιαφέρουν. Επιπλέον, το Κέντρο χρησιμοποιεί και άλλες μεθόδους διάχυσης της πληροφορίας, με τη χρήση του Περιοδικού «Πολίτης Κ», με δελτία τύπου, με ανακοινώσεις στην ιστοσελίδα του και την ιστοσελίδα του δήμου, καθώς και σε άλλες ιστοσελίδες.

Σημαντική θέση στις δράσεις του Κέντρου έχουν οι πρωτοβουλίες επιχειρηματικής κατάρτισης. Στα δύο χρόνια της λειτουργίας του έχουν πραγματοποιηθεί 3 σεμινάρια, όπου συμμετείχαν περισσότερα από 100 άτομα και εισηγήθηκαν 7 σύμβουλοι επιχειρήσεων και καλύφθηκαν τουλάχιστον 8 θεματικές ενότητες.



Φ.3: Σεμινάριο για τις εφαρμογές των νέων τεχνολογιών στην Αίθουσα του Δημοτικού Συμβουλίου

Εξάλλου, το Επιχειρείν ολοκλήρωσε την 1^η έρευνα για την επιχειρηματικότητα στην Καλαμαριά, έτσι ώστε αξιολογώντας με αντικειμενικότητα την πραγματικότητα να προβεί στις πλέον ενδεδειγμένες πρωτοβουλίες.

Παράλληλα, εξυπηρετώντας την πεποίθηση ότι η καλύτερη πρωτοβουλία για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας είναι η εκπαίδευση και η καθοδήγηση των νέων, πραγματοποίησε μία διεθνή έρευνα για την εισαγωγή της επιχειρηματικότητας στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Αποτέλεσμα της ενέργειας αυτής είναι η δημιουργία ενός προγράμματος κατάρτισης διάρκειας 2 ετών, που μπορεί να εφαρμοστεί στις τάξεις της 2^{ης} και 3^{ης} λυκείου, που βασίζεται στις θεωρητικές κατευθύνσεις της Ε.Ε. και την πρακτική εμπειρία των Η.Π.Α.

Τέλος, τον περασμένο Νοέμβριο έχει συνδιοργανώσει με απόλυτη επιτυχία, μαζί με την ΚΔΕΚΠΑΚ, το 1^ο Πανελλήνιο Επιστημονικό Συνέδριο με τίτλο «Ο ρόλος της τοπικής αυτοδιοίκησης και της εκπαίδευσης στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας», στο οποίο εισηγήθηκαν ακαδημαϊκοί καθηγητές, στελέχη της επιχειρηματικής κοινότητας, και εκπρόσωποι πρωτοβουλιών ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας από την Ελλάδα και το εξωτερικό.



Φ.4: Πανοραμική φωτογραφία από το Πανελλήνιο Συνέδριο Επιχειρηματικότητας

3. ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΑ ΕΤΟΥΣ 2009

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ		Πλήθος	Αποδέκτες
1	ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΟΛΙΤΩΝ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	180	- 70 Επιχειρήσεις - 110 Πολίτες

Πίνακας 1

Ο πίνακας αναφέρεται στον κύριο σκοπό του Επιχειρείν: την εξυπηρέτηση πολιτών και επιχειρήσεων. Σύμφωνα με αυτόν 180 συνολικά άνθρωποι επισκέφθηκαν το Κέντρο και εξυπηρετήθηκαν προσωπικά.

Η εξυπηρέτηση γίνεται στις ώρες λειτουργίας του Κέντρου για το κοινό (καθημερινά 10.00 με 14.00 ή εναλλακτικά και το απόγευμα με ραντεβού), όπου με την εγγραφή των προσωπικών στοιχείων του επισκέπτη, αυτός εγγράφεται στο μητρώο των επισκεπτών και στη συνέχεια εξυπηρετείται γραπτά (σε συγκεκριμένα ερωτήματα) και προφορικά σε γενικά (βλ. Παράρτημα 6).

Ειδικότερα, αναφορικά με τις εξυπηρετήσεις των πολιτών αυτές αφορούσαν:

- Προγράμματα επιδοτήσεων 54%
- Γενικές πληροφορίες / κατάρτιση 30%
- Αναζήτηση εργασίας 16%.

Αναφορικά με τις εξυπηρετήσεις των επιχειρήσεων αυτές αφορούσαν:

- Προγράμματα επιδοτήσεων 65%
- Γενικές πληροφορίες / κατάρτιση 29%
- Αναζήτηση προσωπικού 6%.

ΔΙΚΤΥΩΣΗ		Πλήθος	Αποδέκτες
1	ΔΙΚΤΥΟ «Επιχειρειν-NET»	1	- 10 Προσκλήσεις Εγγραφής - 70 Εγγραφές Επιχειρήσεων - 110 Εγγραφές Πολιτών - 180 Φάκελοι Προβολής - 3 Εγγραφές Συμβούλων Επιχ/εων

Πίνακας 2

Ο πίνακας αναφέρεται στην δεύτερη δραστηριότητα του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, τη δικτύωση επιχειρήσεων, πολιτών, φορέων και συμβούλων επιχειρήσεων με το Κέντρο και τις δράσεις του. Σύμφωνα με αυτήν, έγιναν 180 συνολικά εγγραφές στο Δίκτυο Ενίσχυσης Επιχειρήσεων “Επιχειρειν-NET” και αποδόθηκαν αντίστοιχοι φάκελοι προβολής του Κέντρου.

Οι εγγραφές γίνονται κυρίως κατά την εξυπηρέτηση των πολιτών και για αυτό το λόγο συμπίπτουν στο σύνολό τους με το πλήθος των εξυπηρετηθέντων. Όλα τα μέλη του δικτύου – που σήμερα αριθμεί περίπου στα 300- ενημερώνονται για όλα τα προγράμματα επιχειρησιακών ενισχύσεων που προκηρύσσονται, καθώς και για όλες τις δράσεις του Κέντρου. Προβάλλονται επίσης, στην ιστοσελίδα του Επιχειρείν και στον Πολίτη Κ (βλ. Παράρτημα 7).

ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ		Πλήθος	Αποδέκτες
1	ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ	2	- 1.000 Προσκλήσεις - 90 Συμμετοχές / Βεβαιώσεις Παρακολούθησης
2	ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗ ΣΥΖΗΤΗΣΗ	1	40 Συμμετοχές

Πίνακας 3

Ο πίνακας αναφέρεται στην τρίτη δραστηριότητα του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, την κατάρτιση πολιτών και επιχειρήσεων σε θέματα επιχειρηματικότητας. Σύμφωνα με αυτήν, στην πρώτη του δράση κατάρτισης για το 2009 (σεμινάριο επιχειρηματικότητας διάρκειας 4 ωρών) έγιναν 500 προσκλήσεις, στις οποίες ανταποκρίθηκαν 25 άνθρωποι, στη δεύτερη δράση κατάρτισης του έτους (επίσης 4ωρο σεμινάριο) στάλθηκαν άλλες 500 προσκλήσεις, στις οποίες ανταποκρίθηκαν 65 πολίτες. Συνολικά 90 συμμετέχοντες παρέλαβαν αντίστοιχες βεβαιώσεις παρακολούθησης (βλ. Παράρτημα 8).

Εξάλλου, στο πλαίσιο των πρωτοβουλιών κατάρτισης εντάσσεται και η διαδραστική συζήτηση, που υλοποιήθηκε από το Τοπικό Συμβούλιο Νέων του Δήμου Καλαμαριάς, με θέμα την Νεανική Επιχειρηματικότητα, όπου το Επιχειρείν συμμετείχε με σχετική εισήγηση / παρουσίαση (βλ. Παράρτημα 9).

ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ		Πλήθος	Αποδέκτες
1	ΣΥΝΕΔΡΙΑ	1	- 3.000 Προσκλήσεις - 5.000 Ενημερώσεις - 140 Φάκελοι Προβολής - 140 Συμμετοχές / Βεβαιώσεις Παρακολούθησης
2	ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	1	- 300 πολίτες και επιχειρήσεις
3	ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	1	-

Πίνακας 4

Ο πίνακας αναφέρεται στην υλοποίηση του 1^{ου} Συνεδρίου Επιχειρηματικότητας με θέμα «Ο ρόλος της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και της εκπαίδευσης στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας» που έγινε από κοινού με την ΚΔΕΚΠΑΚ. Αποστάλθηκαν περί τις 3.000 προσκλήσεις (2.000 με φάξ, 950 με e-mail και 50 σε φυσική μορφή), έγιναν 5.000 ανακοινώσεις (2.000 με φάξ, 3.000 με e-mails, αναρτήσεις αφισών, δελτία τύπου κ.ά.). Συνολικά μετείχαν στο συνέδριο 140 πολίτες, οι οποίοι παρέλαβαν αντίστοιχες βεβαιώσεις παρακολούθησης (βλ. Παράρτημα 10).

Επιπλέον, στο τέλος του έτους πραγματοποιήθηκαν 2 έρευνες: η πρώτη αφορά σε πρωτογενή έρευνα για την επιχειρηματικότητα, σε 300 πολίτες και επιχειρήσεις της Καλαμαριάς (τα αποτελέσματα της οποίας θα ανακοινωθούν εντός του Φεβρουαρίου) και η δεύτερη σε δευτερογενή έρευνα για την επιχειρηματική κατάρτιση σε μαθητές του λυκείου (βλ. Παράρτημα 11). Οι έρευνες αυτές θα αξιολογηθούν και θα ανάγουν τα αποτελέσματά τους σε πρωτοβουλίες που θα ληφθούν από το Κέντρο το 2010.

	ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	Πλήθος	Αποδέκτες
1	ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ	9	- 20 Εφημερίδες / Ραδιόφωνα
2	3ΠΤΥΧΟ ΦΥΛΛΑΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	1	- 2.000 Πολίτες
3	ΦΑΚΕΛΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	1	- 320 Πολίτες & Επιχειρήσεις
4	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	1	- 500 Επισκέπτες
5	ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΕΠΑΦΕΣ	200	- 90 Επιχειρήσεις /Συνεργάτες - 110 Πολίτες
6	ΟΜΑΔΙΚΕΣ/ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	4	- 4.000 Προσκλήσεις - 5.000 Ενημερώσεις - 230 Συμμετοχές / Βεβαιώσεις Παρακολούθησης
7	ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ	5	- 1 περιοδικό
8	ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ	2	- 1 τηλεοπτικό κανάλι
9	ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	14	- 20 Εφημερίδες / Ραδιόφωνα - 1 ιστοσελίδα - 1 δίκτυο (Επιχειρείν-NET) - 5 σημεία προβολής

Πίνακας 5

Τέλος, ο τελευταίος αυτός πίνακας αναφέρεται στις δράσεις γνωστοποίησης των δραστηριοτήτων του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, καθώς και σε δράσεις προώθησης πληροφοριών στο ευρύ κοινό, καθώς οι δράσεις αυτές είναι ιδιαίτερα σημαντικές τόσο για την καθιέρωση του Επιχειρείν, όσο και για την προβολή των δημιουργικών πρωτοβουλιών του Δήμου. Σύμφωνα με αυτόν:

1. Στάλθηκαν 9 δελτία τύπου για αντίστοιχες ανακοινώσεις προγραμμάτων επιχειρηματικότητας και δράσεων του Κέντρου (βλ. Παράρτημα 12).
2. Μοιράστηκαν 2.000 τεμάχια του 3πτυχου φυλλαδίου του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ σε αντίστοιχους πολίτες, μέσω διάθεσης από τα 2 Δημαρχεία και τα 2 ΚΕΠ.
3. Επικαιροποιήθηκαν τα έντυπα προβολής που απαρτίζουν τον φάκελο του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ και διαμοιράστηκαν σε 320 πολίτες και επιχειρήσεις.

4. Την ιστοσελίδα του Κέντρου (10 φορές επικαιροποιημένη) επισκέφθηκαν περί τους 500 πολίτες (www.kalamaria.gr/phoenix/epixeirein/index.htm).
5. Πραγματοποιήθηκαν 200 προσωπικές επαφές του Υπεύθυνου του Κέντρου με αντίστοιχους πολίτες, επιχειρήσεις και φορείς.
6. Έγιναν 4 ομαδικές εκδηλώσεις (Σεμινάρια, Συνέδριο, Διαδραστική Συζήτηση) όπου η προβολή τους αποτέλεσε μέσο προβολής για το ίδιο το ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.
7. Έγιναν 5 σχετικές δημοσιεύσεις (εκτός των δελτίων τύπου) στο περιοδικό Πολίτης Κ (βλ. Παράρτημα 13).
8. Πραγματοποιήθηκαν 2 τηλεοπτικές συνεντεύξεις στο «Πρωινό στην TV100» (μία με φυσική παρουσία και μία τηλεφωνική).
9. Τέλος, έγιναν 14 ανακοινώσεις προγραμμάτων ενίσχυσης επιχειρηματικότητας για τις οποίες χρησιμοποιήθηκαν 20 εφημερίδες, 1 ιστοσελίδα, ένα δίκτυο, ενώ έγιναν και αντίστοιχες αφισκοκολλήσεις σε 5 τουλάχιστον σημεία προβολής (2 δημαρχεία, 2 ΚΕΠ & ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ).

4. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

4.1. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Το Κέντρο Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας «Επιχειρείν» δημιουργήθηκε πριν από 2 χρόνια, στο πλαίσιο ενός προγράμματος, που σκοπό είχε να αναβαθμίσει ποιοτικά τη καθημερινότητα της περιοχής του Φοίνικα, που μασιίζεται από έντονα κοινωνικά και οικονομικά προβλήματα. Από τότε που υποβλήθηκε το Σχέδιο για τη Λειτουργία του Κέντρου, έγινε άμεσα αντιληπτό από όλους (το Δήμαρχο, το Γραφείο Προγραμματισμού και φυσικά τον Υπεύθυνο του Κέντρου), ότι μία τέτοια δομή θα πρέπει να «ανοιχτεί» σε όλους τους πολίτες της Καλαμαριάς, αφενός γιατί η επιχειρηματικότητα δεν μπορεί να περιοριστεί και αφετέρου, γιατί αποτελεί μία πρωτοβουλία που απασχολεί ολόένα και περισσότερους ανθρώπους.

Σήμερα, εν μέσω μίας έντονης οικονομικής κρίσης, που δεν αποκλείεται να εξελιχθεί σταδιακά και σε κοινωνική, η χρησιμότητα του Επιχειρείν ανάγεται ως ιδιαίτερα σημαντική για όλη την Καλαμαριά. Καθώς η ανεργία, η μείωση του τζίρου ή το κλείσιμο των επιχειρήσεων και ο επιχειρησιακός ανταγωνισμός, είναι φαινόμενα τα οποία αναμένεται να αυξηθούν τα επόμενα χρόνια, μία δομή που θα μπορεί ποικιλοτρόπως να αποτελέσει κινητήρια δύναμη επιτυχίας όλων των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών -είτε αυτές αφορούν νέες επιχειρήσεις, είτε υφιστάμενες- καθίσταται απαραίτητη.

Από χρόνια είναι γνωστές οι αδυναμίες και οι ελλείψεις των ελληνικών επιχειρήσεων, γεγονός που αποδεικνύεται καθημερινά από την σκληρή καθημερινότητα και η Καλαμαριά δυστυχώς, δεν αποτελεί εξαίρεση επιχειρηματικής ευδαιμονίας στην Ελλάδα. Σύμφωνα με σχετικές έρευνες για την επιχειρηματικότητα (IOBE, EOMMEX κ.ά.) οι ελληνική μικρομεσαία επιχείρηση δυσκολεύεται να προσαρμοστεί στις νέες απαιτήσεις του παγκόσμιου ανταγωνισμού και συνεχίζει –σε μεγάλο βαθμό- να εργάζεται διεκδικώντας πλεονεκτήματα από δυνατότητες που έχουν πια χαθεί.

Με την παγκοσμιοποίηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας αναδεικνύονται καθημερινά οι αδυναμίες της ελληνικής επιχείρησης, η οποία δεν μπορεί πλέον να πουλάει φθηνά, δεν διαθέτει μοναδικά προϊόντα, η ποιότητά των προϊόντων / υπηρεσιών της ελέγχεται για την επάρκειά της, η αποδοτικότητά της είναι μία από της χειρότερες, η τεχνογνωσία είναι πλέον κοινή για τους περισσότερους ανταγωνιστές της κ.ά.

"Στο σύγχρονο μεταβαλλόμενο επιχειρησιακό περιβάλλον απαιτείται ένας διεθνής προσανατολισμός και μία στρατηγική που να ανταποκρίνεται στον πελάτη, ανταγωνιστική όσον αφορά το κόστος και την ποιότητα, που να παρέχει τη δυνατότητα μάθησης": αυτή ήταν η διαπίστωση του Rowan Gibson από το 2003 στο βιβλίο του "Η επιχείρηση του μέλλοντος", περιγράφοντας σύντομα και περιεκτικά το πλαίσιο στρατηγικής των επιχειρήσεων για την επόμενη 10ετία. Σήμερα, η ρήση του είναι περισσότερο από ποτέ επίκαιρη, κυρίως για τις ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες παρουσιάζουν σημαντικές αδυναμίες στη διοικητική τους φιλοσοφία και πρακτική.

Τα ερωτήματα που πρέπει λοιπόν να απαντηθούν είναι εάν οι επιχειρήσεις μας μπορούν να ανταποκριθούν σ' αυτές τις σύγχρονες επιταγές:

1. Έχουν διεθνή προσανατολισμό;
2. Η στρατηγική τους ανταποκρίνεται στον πελάτη;
3. Οι τιμές τους είναι ανταγωνιστικές;
4. Η ποιότητά τους;
5. Τέλος, έχουν δυνατότητα μάθησης;

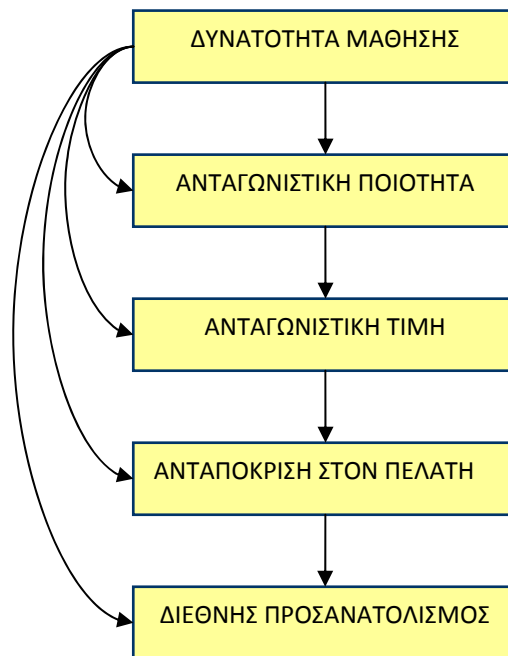
Οι απαντήσεις είναι προφανείς και οι αδυναμίες τους, μέσα από αυτό το σύντομο ερωτηματολόγιο, αποκαλύπτονται πλήρως. Εδώ λοιπόν έγκειται ο προσανατολισμός του Κέντρου Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας: στην επίτευξη θετικών απαντήσεων για τις επιχειρήσεις της Καλαμαριάς.

Ειδικότερα, το Επιχειρείν μεσοπρόθεσμα στοχεύει με τις δράσεις του:

1. Την ανάπτυξη των μαθησιακών ικανοτήτων των επιχειρήσεων. Να επισημανθεί η σημασία της γνώσης, σε όλα τα επίπεδα (κοινωνικό, οικονομικό, επιχειρησιακό, επιστημονικό κ.ά.), ώστε αυτές να συνειδητοποιήσουν ότι δεν μπορούν να ανταπεξέλθουν στον επιχειρησιακό ανταγωνισμό, εάν δεν γνωρίζουν τον ανταγωνιστή τους ή το στίβο στο οποίο καλούνται να ανταγωνιστούν. Αυτό θα τις δημιουργήσει τις προϋποθέσεις για να μπορούν να επιτύχουν:

2. Την ανταγωνιστικότητα της ποιότητάς τους. Η ποιότητά στην επιχειρησιακή διαδικασία, είτε αυτή αφορά προϊόν, είτε υπηρεσία, είναι προαπαιτούμενη για τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. Δεν είναι δυνατόν να δημιουργήσεις κανείς πελάτες, πόσο μάλλον να τους διατηρήσει αν δεν εξυπηρετεί τουλάχιστον τις βασικές τους απαιτήσεις. Αυτό είναι ένα έργο που μπορεί να προκύψει από την συστηματική διάγνωση των αναγκών των πελατών, ως προϊόν δηλαδή της δυνατότητας των επιχειρήσεων να μαθαίνουν. Γεγονός που θα τις οδηγήσει να μπορούν να επιτύχουν:
3. Την ανταγωνιστικότητα των τιμών τους. Μόνο αναγνωρίζοντας κάποιος την ποιότητα ενός αγαθού μπορεί να αξιολογήσει την τιμή του. Τότε η τιμή παίζει σημαντικό ρόλο, διότι «αν γνωρίζω τι παίρνω, αξιολογώ και την τιμή του». Έτσι, διαπιστώνεται και η κλασική σχέση κόστους / ωφέλειας. Επιπλέον, η δυνατότητα μάθησης των επιχειρήσεων μπορεί να βοηθήσει στη ορθή διαμόρφωση της τιμής, σε σχέση με τον ανταγωνισμό, σε σχέση με τις δυνατότητες των καταναλωτών, σε σχέση με το κόστος παραγωγής. Ο σωστός λοιπόν συσχετισμός ποιότητας και τιμής μπορεί να οδηγήσει σε αύξηση των πωλήσεων εξαιτίας της ικανοποίησης των πελατών και άρα:
4. Σε στρατηγικές ανταποκρινόμενες στους πελάτες. Βασικός άξονας επιτυχίας της επιχειρηματικής δραστηριότητας είναι η ικανότητα ικανοποίησης των αναγκών των πελατών. Οι ανάγκες αυτές βεβαίως δεν περιορίζονται στην φυσική χρησιμότητα των προϊόντων / υπηρεσιών, αλλά συχνά είναι και ψυχολογικές, όπως (η αίσθηση της ασφάλειας, η αίσθηση ότι ανήκει κανείς κάπου, η αίσθηση της πληρότητας κ.ά.). Και πάλι λοιπόν, η διάγνωση αυτών των αναγκών δεν μπορεί παρά να είναι προϊόν συστηματικής προσπάθειας και άρα προϊόν της ίδιας της επιχείρησης να μαθαίνει. Το γεγονός αυτό θα της προσδώσει τη δυνατότητα να μεγιστοποιήσει σταδιακά τις πωλήσεις της σε εθνικό επίπεδο και άρα:

5. Σε έναν διεθνή προσανατολισμό. Όταν το μεγάλο πλήθος των επιχειρήσεων και των εξειδικευμένων προϊόντων που διατίθενται στην αγορά, ικανοποιούν όλες σχεδόν τις γενικές ή προσωπικές ανάγκες των πελατών / καταναλωτών, μπορεί να καταλάβει κανείς πόσο σημαντική είναι η ανάγκη των επιχειρήσεων να διατελούν σε μία συνεχή εγρήγορση και να μην αγνοούν τις νέες αγορές. Περιορισμένη η επιχείρηση στα γεωγραφικά όρια του κράτους της, ακόμα και αν είναι ο leader, αργά ή γρήγορα θα χάσει την παντοκρατορία της, διότι θέτει η ίδια ένα σχεδόν «μαζοχιστικό» περιορισμό στον εαυτό της, που κάποιοι από τους ανταγωνιστές της δεν το πράξουν επ' ουδενί.



Δ.2: Το σύγχρονο μοντέλο επιχειρησιακής στρατηγικής με δυνατότητες μάθησης σε όλα τα επίπεδα

Αυτό είναι λοιπόν το μοντέλο που διέπει τη φιλοσοφία του Επιχειρείν, που διαμορφώνει τις δράσεις μας προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις της πόλης. Ανάγει τη μάθηση σε προτεραιότητα, ως τον σημαντικότερο πόρο στην σύγχρονη εποχή. Βεβαίως, είναι ένας στόχος που για να επιτευχθεί σε έναν βαθμό ικανοποιητικό και να παρουσιάσει απτά αποτελέσματα χρειάζεται χρόνο. Ωστόσο, διαμορφώνει τη μόνη στρατηγική του Κέντρου που μπορεί να επηρεάσει σημαντικά και διαχρονικά την επιχειρησιακή ανταγωνιστικότητα της Καλαμαριάς.

Είναι γεγονός ότι οι επιχειρήσεις, ή οι πολίτες που θέλουν να επιχειρήσουν επιθυμούν χρήματα, παρά γνώση. Έτσι, το Επιχειρείν διατηρώντας σε προτεραιότητά του την ενημέρωση για τη προγράμματα ενισχύσεων, προσπαθεί παράλληλα να ερεθίσει την αντίληψη των πολιτών και να αναδείξει τη σημαντικότητα της μάθησης. Ως εκ τούτου, οι δράσεις κατάρτισης που πραγματοποιήθηκαν, αποτελούν την πιο σημαντική πρωτοβουλία του Κέντρου. Άλλωστε, τη στιγμή που υπάρχουν πολλοί οργανισμοί που ενημερώνουν για τα προγράμματα ενισχύσεων (ΕΣΠΑ, ΖΚΠΣ κ.ά.), υπάρχουν ελάχιστοι ή κανένας που συστηματικά προβαίνει σε δωρεάν δράσεις κατάρτισης (σεμινάρια, συνέδρια κλπ.).

Αυτό που πρέπει να γίνει συνείδηση για όλους τους πολίτες και τις υφιστάμενες επιχειρήσεις, είναι ότι επιτυχής επιχειρηματικότητα δεν είναι μία απλή συνάρτηση επενδύμενου κεφαλαίου και αποτελέσματος, αλλά μία σύνθετη συνάρτηση όπου το κεφάλαιο είναι μόνο μία παράμετρος και έννοιες όπως η δημιουργικότητα, η καινοτομία, η ανάληψη ρίσκου, η ικανότητα σχεδιασμού και διαχείρισης εργασιών, αποτελούν σημαντικότερες προϋποθέσεις επιτυχίας.

Σε αυτό το πλαίσιο εργάζεται συστηματικά το Επιχειρείν, δεχόμενο κάποτε και τις αντιρρήσεις των επιχειρηματιών -οι οποίοι αναζητούν χρήματα και όχι γνώση- ως επίλυση στα προβλήματά τους. Δυστυχώς όμως, η επιδότηση προβληματικών επιχειρήσεων και λογικών, απλώς θα αναβάλει τις επικείμενες επιπτώσεις και δεν θα τις αναστείλει. Έτσι, το Κέντρο θα παραμείνει προσηλωμένο στις αρχές του και θα συνεχίσει να εφαρμόζει την πολιτική του, προσανατολισμένο πάντοτε σε σύγχρονες αξίες και κατευθύνσεις, ώστε να δημιουργήσει στέρεες βάσεις και προοπτική στις επιχειρήσεις της πόλης.

4.2. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Σκοπός αυτής της Έκθεσης Πεπραγμένων ήταν αφενός η παρουσίαση του Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, αφετέρου το έργο που υλοποίησε, ώστε να μπορούν να κατατεθούν προτάσεις αξιολογήσιμες από τον αναγνώστη.

Οι προτάσεις του Επιχειρείν δεν μπορούν παρά να εξυπηρετούν τη φιλοσοφία του, όπως αυτή αποτυπώθηκε στις προηγούμενες σελίδες, και παρουσιάζονται στη συνέχεια:

1. Δεδομένης της διαπιστωμένης ανάγκης των επιχειρήσεων για χρηματοδοτήσεις, το Κέντρο πρέπει να συνεχίσει τις ενημερωτικές του δράσεις για τα προγράμματα ενίσχυσης επιχειρηματικότητας που αναμένεται να ανακοινώνονται μαζικά κατά τα επόμενα χρόνια –εφόσον έχουν καθυστερήσει σημαντικά- και μέχρι τουλάχιστον την λήξη του ΕΣΠΑ. Στο πλαίσιο αυτό το Επιχειρείν θα πρέπει να ενισχυθεί με 1 ακόμα άτομο το οποίο να αναλάβει εξ' ολοκλήρου τη διαχείριση των πληροφοριών, από τους φορείς διαχείρισης των προγραμμάτων, προς το Κέντρο, και από το Κέντρο προς τους πολίτες. Ο άνθρωπος αυτός θα πρέπει να έχει την κατάλληλη ειδικευση σε θέματα πληροφορικής, ώστε ο ρόλος του να είναι ουσιαστικός και πολυδιάστατος, εφόσον η πληροφορική μπορεί και πρέπει να αποτελέσει τον άξονα όπου θα στηρίξει το Κέντρο την πλειοψηφία των δράσεών του.
2. Η κατάρτιση επιχειρηματικών σχεδίων από αντίστοιχους, με το Επιχειρείν, φορείς επιχειρηματικότητας αποτελεί μία δραστηριότητα η οποία, εξαιτίας των απαιτήσεών της σε ανθρωποώρες, δεν είναι και πολύ δημοφιλής. Ωστόσο, οι πολίτες δυσκολεύονται μεταξύ της ενημέρωσής τους για κάποιο πρόγραμμα επιχειρηματικότητας και του τρόπου με τον οποίο θα καταρτιστεί το επιχειρηματικό σχέδιο για την υπαγωγή σ' αυτό το πρόγραμμα. Η αναγκαστική επαφή τους με συμβούλους επιχειρήσεων (κλάδος με περιορισμένη «προσβασιμότητα» για διάφορους λόγους), δημιουργεί αναστολές αναβάλλοντας ή ματαιώνοντας την υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδιασμού. Στο πλαίσιο αυτό προτείνεται η στελέχωση του Κέντρου με σπουδαστές των ΤΕΙ Διοίκησης και Οικονομίας, ώστε να μπορεί να συντάσσει το ίδιο τα αιτήματα υπαγωγής των πολιτών ή των επιχειρήσεων, στα προγράμματα ενίσχυσης επιχειρηματικότητας.
3. Σε επίπεδο δικτύωσης θα πρέπει να αναπτυχθούν σχέσεις συνέργιας για το Επiχειρείν-NET, ώστε να αξιοποιηθούν στο μέγιστο οι επιμέρους ικανότητες των επιχειρήσεων. Καθώς στη χώρα μας η «ισχύ εν τη ενώσει» δεν έχει εμπεδωθεί, αποτελώντας μάλιστα μία διαχρονική αδυναμία του λαού μας, απαιτείται επειγόντως να αναδειχθεί η σημασία της στο ευρύ κοινό και με την καθοδήγηση του Επιχειρείν να αναχθεί σε πηγή συγκριτικού πλεονεκτήματος για τις επιχειρήσεις. Για το λόγο αυτό το Κέντρο θα οργανώσει εντός της Άνοιξης του 10 μία ημερίδα για την ανάδειξη των ωφελειών που μπορεί να προκύψουν από την επιχειρησιακή συνέργια.

4. Καθώς το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα του ΕΣΠΑ «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» δίνει κατευθυντήριες γραμμές προς την ενίσχυση των συνεργασιών των επιχειρήσεων, το Επιχειρείν πρέπει να «κατεβάζει» και εκλαϊκεύοντας το περιεχόμενο σχετικών προγραμμάτων, να τα προτείνει προς την τοπική επιχειρηματική κοινότητα προκειμένου να αξιοποιηθούν πόροι, που απευθύνονται σε ομάδες επιχειρήσεων και κατά συνέπεια απαιτείται ένας συνδυετικός κρίκος ανάμεσά τους, ρόλος που αναλαμβάνεται πλέον από το Κέντρο.
5. Οι δράσεις κατάρτισης του Κέντρου θα πρέπει να βελτιωθούν ποσοτικά και ποιοτικά, ώστε να ωφεληθούν οι πολίτες συστηματικά και ολοκληρωμένα. Στο πλαίσιο αυτό προτείνεται η πραγματοποίηση δύο σεμιναρίων κατά το 2010 (όπως και το 2009), με τη διαφορά όμως ότι τα σεμινάρια αυτά θα πρέπει να γίνουν σε βάθος και κατά συνέπεια να διαρκέσουν 2 ημέρες το καθένα. Οι ενότητες που θα αναπτυχθούν θα επιλεγθούν με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας επιχειρηματικότητας που πραγματοποιήθηκε στο τέλος τους έτους.
6. Επιπλέον, θα πρέπει να εισαχθεί η κατάρτιση της επιχειρηματικότητας στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση της πόλης, καταρχήν σε πιλοτικό επίπεδο, γεγονός που θα αποτελέσει μία σημαντική καινοτομία για το Δήμο Καλαμαριάς. Η πρωτοβουλία αυτή αποτελεί προτεραιότητα για το Κέντρο, εφόσον αποτελεί κοινό τόπο για όλους ότι η επιχειρηματικότητα των νέων είναι αυτή που θα οδηγήσει στην τοπική ανάπτυξη, αφού αυτοί είναι οι φορείς της νέας γνώσης, νέων ιδεών, αποδοτικής εργασίας και σύγχρονης και ανταγωνιστικής κουλτούρας.
7. Η καθιέρωση ενός ετήσιου Επιστημονικού Συνεδρίου για την Επιχειρηματικότητα αποτελούσε και συνεχίζει να αποτελεί στόχο για το Κέντρο Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας. Μετά το επιτυχημένο Πανελλήνιο Συνέδριο που διοργανώθηκε από κοινού από την ΚΔΕΚΠΑΚ και το Κέντρο, προτείνεται η συνέχιση και η καθιέρωσή του σε ετήσια βάση, ώστε να δημιουργηθεί μία «μονάδα» δημιουργίας και διάχυσης της γνώσης, αφενός σε πρόσωπα επιρροής (Επιστήμονες, Πολιτικούς, Συμβούλους Επιχειρήσεων, Δημόσιους Υπαλλήλους κ.ά.), αφετέρου στους πολίτες και τους επιχειρηματίες της πόλης.

8. Προτείνεται η πραγματοποίηση ενός Τοπικού Συνεδρίου για την επιχειρηματικότητα, ώστε να μπορεί νέα γνώση να διαχυθεί εκλαϊκευμένα στο ευρύ κοινό της πόλης. Θέματα ευρείας απήχησης όπως «Γυναικεία και Νεανική Επιχειρηματικότητα» ή «Σύγχρονη Ανταγωνιστικότητα», μπορούν να αποτελέσουν πόλο έλξης για τους πολίτες, οι οποίοι αναζητούν μία καθοδήγηση, λιγότερο θεωρητική και περισσότερο πρακτική.
9. Η χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών στην σημερινή εποχή, αντιστοιχεί με την ικανότητα της ομιλίας σε παλαιότερες. Καθώς το ίντερνετ και οι εφαρμογές του έχουν εισχωρήσει βαθιά στην καθημερινότητα της επιχειρηματικής πρακτικής και της ζωής των πολιτών, απαιτείται η στοιχειώδης κατάρτιση στη χρήση αυτών των βασικών πλέον τεχνολογιών, ώστε οι πολίτες να αποκτήσουν πρόσβαση όχι απλώς σε αποσπασματικές πληροφορίες, αλλά σε ολοκληρωμένα συστήματα γνώσης. Στο πλαίσιο αυτό προτείνεται η διοργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων στοιχειώδους κατάρτισης στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές για όλους τους ενδιαφερόμενους πολίτες.
10. Τέλος, για την επιτυχή υλοποίηση των παραπάνω προτείνεται η στήριξη του Κέντρου, σε οικονομικό και διοικητικό επίπεδο, ώστε να μπορούν τα στελέχη του να εργάζονται απρόσκοπτα προς την επίτευξη της αναληφθείσας αποστολής του.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται συνοπτικά οι δράσεις που προτείνονται να πραγματοποιηθούν κατά το 2010:

A/A	ΔΡΑΣΗ
1	Ενίσχυση διαδικασίας ενημερώσεων
2	Κατάρτιση επιχειρηματικών σχεδίων
3	Διοργάνωση ημερίδας για τη συνέργια
4	Προώθηση / διαχείριση προγραμμάτων ομαδικών ενισχύσεων ΕΣΠΑ
5	Διοργάνωση 2 διήμερων σεμιναρίων επιχειρηματικής κατάρτισης
6	Εισαγωγή της επιχειρηματικής κατάρτισης στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση
7	Συνδιοργάνωση 2 ^{ου} Πανελληνίου Επιστημονικού Συνεδρίου Επιχειρηματικότητας
8	Διοργάνωση 1 ^{ου} Τοπικού Συνεδρίου Επιχειρηματικότητας
9	Κατάρτιση πολιτών στου Η/Υ

Πίνακας 6

Οι πόροι που θα χρειαστούν για την υλοποίηση των παραπάνω είναι:

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ		ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	
1 άτομο με ειδικευση στην πληροφορική (απόφοιτος σχετικής σχολής)		1 Η/Υ για υφιστάμενο συνεργάτη του	Επιχειρείν
2 άτομα με ειδικευση στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (πρακτική από ΤΕΙ)		5 Η/Υ για την πραγματοποίηση σεμιναρίων εκμάθησης Η/Υ	
		2 Η/Υ για αντίστοιχα άτομα από τα ΤΕΙ	
ΣΥΝΟΛΟ	3 άτομα	ΣΥΝΟΛΟ	8 Η/Υ

Πίνακας 7

Σε κάθε περίπτωση το Κέντρο Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας «Επιχειρείν» αντιλαμβάνεται τη σημασία της χρηματοδότησής του από σχετικά προγράμματα του ΕΣΠΑ, που αναμένονται να ανακοινωθούν στο επόμενο χρονικό διάστημα και σύμφωνα με τους άξονες δράσεων των επιχειρησιακών προγραμμάτων που έχουν ανακοινωθεί. Στο πλαίσιο αυτό ερευνά σε συστηματική βάση τη δυνατότητα υπαγωγής της ΚΔΕΚΠΑΚ, θεωρώντας πάντοτε ότι ο κύριος προσδιοριστικός παράγοντας των δράσεών του είναι η αποδοτικότητα των πρωτοβουλιών του.

Αυτό που συνιστά τελικά μία επιχειρηματική πρωτοβουλία περισσότερο ή λιγότερο επιτυχή, είναι κυρίως η αποδοτικότητα των πόρων που έχουν επενδυθεί. Και όπως το Επιχειρείν συνιστά στις επιχειρήσεις, τη δημιουργία αξίας μέσα από τους υφιστάμενους πόρους (τουλάχιστον έως ότου εξασφαλιστούν νέοι), έτσι και το ίδιο το Κέντρο προσπαθεί πάντοτε με ρεαλισμό να μεγιστοποιεί την αποδοτικότητά του, βάσει του διαθέσιμου δυναμικού του. Ωστόσο, η σημερινή πραγματικότητα δεν επιτρέπει σε καμία περίπτωση σε έναν φορέα για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, να αυτοπεριορίζεται σ' αυτό που ήδη κάνει, αλλά να βελτιώνει συστηματικά τόσο την ποιότητα, όσο και την ποσότητά των παρεχόμενων υπηρεσιών του. Και καθώς αυτό που πράγματι αποτελεί επείγουσα αναγκαιότητα για την ελληνική επιχείρηση είναι η στήριξή της για την αναβάθμιση της ανταγωνιστικότητάς της, μέσα από τη συνεχή ανάπτυξη δυνατοτήτων μάθησης και καινοτομίας, δεν μπορεί παρά το Επιχειρείν να εργάζεται δυναμικά για την επίτευξη αυτού του σκοπού.

ΠΗΓΕΣ – ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. 1^η Έκθεση Πεπραγμένων (1/7/2008 – 31/7/2008) για τη Σύσταση & Οργάνωση του Κέντρου Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας «Επιχειρείν», Γιάννης Χαραλαμπίδης, Ανατολική Α.Ε., Θεσσαλονίκη, Αύγ. 2008
(<http://www.kalamaria.gr/epixeirein/EkthPepr1.pdf>)
2. 2η Έκθεση Πεπραγμένων (1/8/2008 – 30/9/2008) για τη Λειτουργία του Κέντρου Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας «Επιχειρείν», Γιάννης Χαραλαμπίδης, Ανατολική Α.Ε., Θεσσαλονίκη, Οκτ. 2008
(<http://www.kalamaria.gr/epixeirein/EkthPepr2.pdf>)
3. Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα, ΕΣΠΑ, Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, Αθήνα, 2007
(<http://www.espa.gr/Greek/Documents.aspx?docid=48,49,51>)
4. Η επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα 2007 - 2008, Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών, Αθήνα, 2008
(<http://www.gemconsortium.org/document.aspx?id=840>)
5. Η κατάσταση και οι προοπτικές των ΜΜΕ στην Ελλάδα, Ετήσια Έκθεση 2006, Εθνικό Παρατηρητήριο για τις ΜΜΕ, ΕΟΜΜΕΧ, Αθήνα 2007
6. Η επιχείρηση του μέλλοντος, Rowan Gibson, Καστανιώτης, Αθήνα, 2001