

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

«Αναζωογόνηση της περιοχής εργατικών κατοικιών Φοίνικα
στην Καλαμαριά»



2η Έκθεση Πεπραγμένων (1/8/2008 – 30/9/2008) για τη

Λειτουργία του Κέντρου Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας «ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ»

ΓΙΑΝΝΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΚΕΝΤΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2008

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα έκθεση αφορά την τεκμηρίωση των εργασιών για την λειτουργία του Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας του Δήμου Καλαμαριάς με την επωνυμία «Επιχειρείν».

Αποδέκτης της εν λόγω έκθεσης αποτελεί ο Δήμος Καλαμαριάς, σύμφωνα με την Σύμβαση Ανάθεσης Έργου για το υποέργο: «Λειτουργία Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας» του έργου «Ανάπλαση Εμπορικού Κέντρου και δημιουργία Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας στο Δήμο Καλαμαριάς» στο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κεντρικής Μακεδονίας 2000 – 2006, που έχει υπογραφεί από τον Δήμο Καλαμαριάς και την Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ανατολικής Θεσσαλονίκης ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ Α.Ε. την 27^η Ιουνίου 2008.

Στο 1^ο κεφάλαιο γίνεται μία Εισαγωγή στο πλαίσιο αναφοράς της Έκθεσης, καθώς και στη σκοπιμότητα της ίδρυσης του Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας.

Η παρουσίαση του Κέντρου γίνεται στο κεφάλαιο 2, όπου περιλαμβάνονται το πλαίσιο δεοντολογίας του και οι παρεχόμενες υπηρεσίες του.

Το 3^ο κεφάλαιο αναφερόμενο ως «Οργάνωση και λειτουργία του Κέντρου» παρουσιάζει τις ανειλημμένες υποχρεώσεις της Αναδόχου εταιρείας για την 2^η χρονική περίοδο του έργου, καθώς και τη σχετική τεκμηρίωσή τους.

Τέλος, στο 4^ο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα συμπεράσματα από τη συνολική δράση του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ και καταθέτονται οι σχετικές προτάσεις.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΕΛ.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
2. ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.....	2
Οι υπηρεσίες του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.....	3
3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ.....	5
1.Πρώθηση διαφημιστικού υλικού (μέσω αναφοράς των αποδεκτών)	
2.Πραγματοποίηση προσωπικών επαφών με τους υποστηρικτικούς φορείς επιχειρηματικότητας.	
3.Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών	
4.Υλοποίηση ποσοτικών στόχων Κέντρου (μέσω της επισύναψης των μητρώων εξυπηρετηθέντων)	
5.Οργάνωση ομαδικών ενημερώσεων / εκπαιδευτικών ημερίδων προς το κοινό (μέσω της παράθεσης ηλεκτρονικών παρουσιάσεων μορφής Power Point).	
6.Δράσεις του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ πέρα από τις συμβατικές του υποχρεώσεις	
4. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	12

ΠΗΓΕΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

«Η ανάπτυξη του Φοίνικα αποτελούσε και συνεχίζει να αποτελεί σταθερή μας επιδίωξη... Το Σχέδιο θα βελτιώσει σημαντικά την ποιότητα ζωής των κατοίκων και την εικόνα της περιοχής, ενώ ταυτόχρονα θα μας επιτρέψει να οραματιστούμε και να σχεδιάσουμε από κοινού έναν Φοίνικα λειτουργικό, ανθρώπινο, βιώσιμο, έναν Φοίνικα των ίσων ευκαιριών»*. Έτσι διατύπωνε πριν από 5 περίπου χρόνια το όραμα του Δήμου Καλαμαριάς για την ανάπτυξη του Φοίνικα ο Δήμαρχος Χριστόδουλος Οικονομίδης .

Σήμερα, πλησιάζοντας προς τη λήξη της υλοποίησης του Επιχειρησιακού Σχεδίου «Αναζωογόνηση της περιοχής εργατικών κατοικιών Φοίνικα στην Καλαμαριά» (Παράρτημα 2), η τοπική οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη (ως κεντρικός σκοπός του Προγράμματος) έχει δρομολογηθεί, ενώ η περιφερειακή οικοδομική ανάπτυξη που χαρακτηρίζει την περιοχή, αποτελεί αφενός μία θετική συγκυρία, αλλά και αφετέρου, μία πρόκληση για τον επιχειρησιακό ανταγωνισμό της περιοχής.

Στο πλαίσιο αυτό η δημιουργία του Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας «ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ» του Δήμου Καλαμαριάς καθίσταται ιδιαίτερα επίκαιρη και καλείται να διαμορφώσει μία τοπική επιχειρηματική κουλτούρα, που θα βασίζεται στην γνώση και θα «παράγει» επιχειρηματίες υψηλής τεχνικής επάρκειας και επιχειρήσεις υψηλής ανταγωνιστικότητας. Έτσι, το Κέντρο αποτελώντας την τελευταία δράση του Επιχειρησιακού Σχεδίου, δημιουργείται παράλληλα με θετικές συγκυρίες, αλλά και με διαχρονικούς επιχειρηματικούς περιορισμούς, που χαρακτηρίζουν την περιοχή του Φοίνικα.

Δεν είναι υπερβολή να σημειωθεί ότι το «ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ» αποτελεί, για όλους τους εμπλεκόμενους Φορείς (Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, Δήμος Καλαμαριάς, Γραφείο Προγραμματισμού, Ανατολική Α.Ε.* κ.ά.), την κορύφωση των προσπαθειών για την ανάπτυξη του Φοίνικα. Ωστόσο, βάση για την επιτυχή έκβαση αυτής της προσπάθειας είναι η κοινή πίστη και η αμοιβαία υποστήριξη για την ουσιαστική συμβολή του Κέντρου στην οικονομική και κοινωνική αναβάθμιση, όχι μόνο της εγγύτερης περιοχής του Φοίνικα, αλλά και της ευρύτερης περιοχής της Καλαμαριάς.

* Χριστόδουλος Οικονομίδης. Κείμενο υποδοχής, Φυλλάδιο Προώθησης Επιχειρησιακού Σχεδίου «Αναζωογόνηση της περιοχής εργατικών κατοικιών Φοίνικα στην Καλαμαριά» (βλ. Παράρτημα 1)

* Το προφίλ της Ανατολικής Α.Ε. ως ανάδοχος της υλοποίησης του υποέργου παρουσιάζεται στο Παράρτημα 3

2. ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

«ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ»

Το ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ αποτελεί τον κύριο πυλώνα για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας, τόσο στην εγγύτερη περιοχή του Φοίνικα, όσο και στην ευρύτερη περιοχή του Δήμου Καλαμαριάς.

Στεγάζεται στη Δημοτική Αγορά του Φοίνικα (φωτογραφία 1) και λειτουργεί από την 1^η Ιουλίου 2008. Εξυπηρετεί το κοινό 4 ημέρες την εβδομάδα (Δευτέρα-Πέμπτη), παρέχοντας δωρεάν συμβουλευτικές υπηρεσίες για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας.



Φωτογραφία 1: Κέντρο Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας «ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ» - Δημοτική Αγορά Φοίνικα – Καλαμαριά - Τηλ. / Fax: 2310.472890 - e-mail: epixeirein@ath.forthnet.gr - www.kalamaria.gr/phoenix/epixeirein/index.htm

Ο σκοπός λειτουργίας του Κέντρου είναι να συμβάλλει στην αναβάθμιση και τη βιώσιμη οικονομική και κοινωνική αναζωογόνηση της περιοχής. Ως εκ τούτου, η αποστολή του είναι η προώθηση της επιχειρηματικότητας στους πολίτες της τοπικής κοινωνίας σε ένα πλαίσιο που χαρακτηρίζεται από:

1. Την ουσιαστική, εμπειρισταωμένη, ποιοτική και αποδοτική πληροφόρηση των πολιτών, νέων και υφιστάμενων επιχειρηματιών για το εκάστοτε υποστηρικτικό - χρηματοδοτικό περιβάλλον.
2. Την υπεύθυνη και λειτουργική καθοδήγηση των ενδιαφερομένων για την υλοποίηση της επιχειρηματικής τους ιδέας.

3. Τη συντονισμένη δράση του και διασύνδεση με άλλους ομοειδείς φορείς και δίκτυα.
4. Τη διάχυση των σύγχρονων επιχειρηματικών τάσεων και κατευθύνσεων στο κοινό.
5. Τη διαχρονικότητα και την ποικιλομορφία της συμβολής του στην τοπική ανάπτυξη.
6. Τη δέσμευσή του στη μάθηση, τη δημιουργικότητα και την καινοτομία.
7. Την ηθική και επαγγελματική του συνέπεια με τις αρχές της χρηστής διαχειριστικής και συναλλακτικής πρακτικής.

Οι υπηρεσίες του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Οι δραστηριότητες του Κέντρου εστιάζουν στην πολυδιάστατη στήριξη των πολιτών και αναπτύσσονται σε 3 διαφορετικά επίπεδα:

1. Υποστήριξη Κοινού

Κεντρική δραστηριότητα της λειτουργίας του Κέντρου είναι η υποστήριξη των ενδιαφερόμενων πολιτών για τη δημιουργία της δικής τους επιχείρησης ή την υλοποίηση οποιασδήποτε άλλης επιχειρηματικής πρωτοβουλίας. Στο πλαίσιο αυτό παρέχουμε συμβουλευτικές υπηρεσίες αναφορικά:

- A. Με τα προγράμματα ενίσχυσης επιχειρηματικότητας, καθώς και για εξεύρεση πόρων από το ευρύτερο υποστηρικτικό περιβάλλον (επιδοτήσεις / χρηματοδοτήσεις, ανθρώπινο δυναμικό, εκπαίδευση κλπ.).
- B. Με θέματα επιχειρηματικής πρακτικής κατά την έναρξη της επαγγελματικής δραστηριότητας ή όποιας άλλης επιχειρηματικής πρωτοβουλίας (επιχειρησιακό πλάνο, έναρξη επαγγελματικής δραστηριότητας, έρευνα αγοράς κλπ.).

2. Δικτύωση

Η σύσταση ενός πλαισίου αμοιβαίας υποστήριξης αποτελεί μία πολύ σημαντική επιλογή για την ανάπτυξη τεχνογνωσίας, τη δημιουργία συνέργιας και τη καλλιέργεια της κατάλληλης επιχειρηματικής κουλτούρας. Το δίκτυο αυτό χαρακτηρίζεται από 2 βασικά υποδίκτυα που συντονίζονται από το Κέντρο Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας:

- A. Το Εταιρικό Σχήμα και τους Κοινωνικούς Εταίρους του Επιχειρησιακού Σχεδίου, καθώς και άλλους Φορείς από το ευρύτερο υποστηρικτικό περιβάλλον επιχειρηματικότητας.
- B. Το δίκτυο αλληλοϋποστηριζόμενων επιχειρήσεων της Καλαμαριάς. Τη σύσταση ενός μητρώου επιχειρήσεων που χαρακτηρίζονται από την εντοπιότητά τους, την –

με οιονδήποτε τρόπο- ωφέλεια από τις δράσεις του Κέντρου και το κοινό τους ενδιαφέρον για την ανάπτυξη της τοπικής αγοράς.

3. Κατάρτιση

Βάση κάθε επιχειρηματικής πρωτοβουλίας είναι η επάρκεια του νέου ή υφιστάμενου επιχειρηματία σε θέματα επιχειρησιακής πρακτικής, καθώς και η πρόσβασή του σε σημαντικές πληροφορίες. Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιούμε μία σειρά δράσεων κατάρτισης, οι οποίες και διακρίνονται ανάλογα με τη μέθοδο μετάδοσης της γνώσης:

- A. Διάχυση πληροφοριών μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας ή έντυπου πληροφοριακού υλικού για θέματα όπως: προγράμματα ενισχύσεων, οδηγίες επιχειρηματικής πρακτικής, επιχειρηματικές τάσεις / ευκαιρίες κ.ά.
- B. Πραγματοποίηση workshops (εκπαιδευτικών εργαστηρίων) σε θεματικές ενότητες όπως: επιχειρηματικότητα, έρευνα αγοράς, επιχειρησιακό σχέδιο κλπ.

4. ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ

Το ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ξεκίνησε τη λειτουργία του -σύμφωνα με τη σχετική Σύμβαση Ανάθεσης Έργου (Παράρτημα 4)- την 27^η Ιουλίου 2008.

Με την προαναφερόμενη σύμβαση ο Ανάδοχος (Ανατολική Α.Ε.) ανέλαβε να παράσχει στην Αναθέτουσα Αρχή (Δήμος Καλαμαριάς) υπηρεσίες Οργάνωσης, Ενημέρωσης και Προώθησης στους ενδιαφερόμενους της περιοχής κάθε είδους πληροφορίες που σχετίζονται με την ανάπτυξη της επιχειρηματικής τους δράσης, για το χρονικό διάστημα 27/6/2008 – 30/9/2008.

Στο πλαίσιο αυτό το υποέργο, αναφερόμενο ως «Λειτουργία Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας» του έργου «Ανάπλαση Εμπορικού Κέντρου και δημιουργία Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας στο Δήμο Καλαμαριάς», επιμερίστηκε για την υλοποίησή του και τον σχετικό έλεγχο επί των αναληφθέντων υποχρεώσεων του αναδόχου, σε 2 φάσεις:

A. Σύσταση και οργάνωση του Κέντρου Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας (για τη χρονική περίοδο από 1/7/2008 - 31/7/2008)

B. Λειτουργία του Κέντρου Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας (για τη χρονική περίοδο από 1/8/2008 – 30/9/2008).

Σύμφωνα με τις αναληφθείσες υποχρεώσεις του Αναδόχου, απαιτούνται για την αντικειμενική τεκμηρίωση των εργασιών του η σύνταξη και παράδοση 2 Εκθέσεων Πεπραγμένων αναφορικά με τις προαναφερθείσες χρονικές περιόδους.

Η 1^η Έκθεση Πεπραγμένων -αναφορικά με την περίοδο από 1/7/2008 έως 31/7/2008- είχε ως αντικείμενο την τεκμηρίωση των κάτωθι εργασιών:

1. Σχεδιασμός Ιστοσελίδας (μέσω εκτύπωσης σχετικού υλικού)
2. Σχεδιασμός διαφημιστικού υλικού (μέσω σχετικής επισύναψης)
3. Προώθηση διαφημιστικού υλικού (μέσω αναφοράς των αποδεκτών)
4. Πραγματοποίηση προσωπικών επαφών με τους υποστηρικτικούς φορείς επιχειρηματικότητας (μέσω αναφοράς τους)
5. Υλοποίηση εκδήλωσης προβολής του Κέντρου (μέσω της παράθεσης σχετικών φωτογραφιών και πρακτικών)

6. Εγγραφή σε διαδικτυακά portals στήριξης της επιχειρηματικότητας (μέσω επισύναψης σχετικού υλικού)
7. Έναρξη παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών (με την επισύναψη σχετικού μητρώου εξυπηρετηθέντων)
8. Δημιουργία μητρώων επιχειρήσεων (μέσω της παράθεσής τους)
9. Καθορισμός ποσοτικών στόχων (μέσω σχετικής αναφοράς τους)¹.

Στο πλαίσιο αυτό η εν λόγω έκθεση παραδόθηκε στην προβλεπόμενη από τη Σύμβαση Έργου ημερομηνία στο Δήμο Καλαμαριάς, τεκμηριώνοντας επαρκώς τις αναληφθείσες εργασίες (Παράρτημα 5).

Η παρούσα έκθεση –αποτελώντας την 2^η Έκθεση Πεπραγμένων- τεκμηριώνει τη συνέπεια των πραγματοποιηθέντων εργασιών με τη υπογραφείσα Σύμβαση Έργου του Δήμου Καλαμαριάς με την Ανατολική Α.Ε.

Είναι σημαντικό να επισημανθεί ότι οι εργασίες 3, 4 και 7 (που αφορούσαν την 1^η περίοδο υλοποίησης του έργου) συνεχίζονται και κατά την 2^η περίοδο και τεκμηριώνονται παράλληλα με τις υπόλοιπες υποχρεώσεις του αναδόχου:

1. Υλοποίηση ποσοτικών στόχων Κέντρου (μέσω της επισύναψης των μητρώων εξυπηρετηθέντων)
2. Προώθηση διαφημιστικού υλικού (μέσω σχετικής επισύναψης)
3. Πραγματοποίηση προσωπικών επαφών με τους υποστηρικτικούς φορείς επιχειρηματικότητας (μέσω αναφοράς τους)
4. Οργάνωση ομαδικών ενημερώσεων / εκπαιδευτικών ημερίδων προς το κοινό (μέσω της παράθεσης ηλεκτρονικών παρουσιάσεων μορφής Power Point).

Στη συνέχεια παρουσιάζονται όλες οι προαναφερόμενες εργασίες για τη λειτουργία του Κέντρου, έτσι ώστε να ανταπεξέρχεται επαρκώς στο σκοπό του Επιχειρησιακού Σχεδίου για την «Αναζωογόνηση της περιοχής των εργατικών κατοικιών του Φοίνικα στην Καλαμαριά».

¹ Σύμβαση ανάθεσης έργου για το υποέργο: «Λειτουργία Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας» Του έργου «Ανάπλαση Εμπορικού Κέντρου και δημιουργία Κέντρου Στήριξης και ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας στο Δήμο Καλαμαριάς», σελ. 2 (βλ. Παράρτημα 3).

2. Προώθηση διαφημιστικού υλικού (μέσω αναφοράς των αποδεκτών)

Το Κέντρο προώθησε το διαφημιστικό του υλικό σε πληθώρα αποδεκτών και ανάλογα με την δραστηριότητα που υλοποίησε:

1. Εγκαίνια του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ: Προωθήθηκαν 400 προσκλήσεις (μέσω e-mail) σε αντίστοιχες επιχειρήσεις της Καλαμαριάς, στάλθηκαν 400 προσωπικές προσκλήσεις σε επίσημους προσκεκλημένους και αναρτήθηκαν 20 αφίσες σε κεντρικά σημεία του δήμου. Επιπλέον, μοιράσθηκαν ιδιοχείρως 20 προσκλήσεις στην Δημοτική Αγορά του Φοίνικα. Δημοσιεύτηκε σχετικό Δελτίου Τύπου, καθώς και η πρόσκληση στην ιστοσελίδα του Δήμου και του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ. Επίσης, κατά τα εγκαίνια μοιράσθηκε στους παρόντες (50 άνθρωποι) πλήρες διαφημιστικό υλικό (Παράρτημα 6).
2. Εκπαιδευτική Ημερίδα: Προωθήθηκαν 400 προσκλήσεις συμμετοχής (μέσω e-mail) σε αντίστοιχες επιχειρήσεις της Καλαμαριάς. Παραδόθηκαν 20 προκλήσεις στις αντίστοιχες επιχειρήσεις της Δημοτικής Αγοράς του Φοίνικα. Δημοσιεύτηκε σχετικό Δελτίου Τύπου. Επίσης, αναρτήθηκε πρόσκληση στην ιστοσελίδα του Δήμου (Παράρτημα 7).
3. Επιτόπου επισκέψεις επιχειρήσεων της Καλαμαριάς από τον Υπεύθυνο του Κέντρου: Κατά την επίσκεψη 50 επιχειρήσεων του δήμου, παραδόθηκε ενημερωτικό υλικό για τις δράσεις του Κέντρου (Παράρτημα 8).
4. Δίκτυο Επικοινωνίας-NET: Αποστολή 400 επιστολών σε αντίστοιχες επιχειρήσεις της Καλαμαριάς συνοδευόμενες από ενημερωτικό υλικό και φόρμες εγγραφής στο δίκτυο (Παράρτημα 9).
5. Εξυπηρέτηση πολιτών: Κατά την προσέλευση πολιτών προς εξυπηρέτηση από το Κέντρο παραδόθηκε το Φυλλάδιο του Κέντρου σε 29 αποδέκτες.
6. Επαφές με υποστηρικτικούς φορείς επιχειρηματικότητας: Κατά την επιτόπου επίσκεψη του Υπευθύνου του Κέντρου σε 8 φορείς στήριξης επιχειρηματικότητας της Θεσσαλονίκης, παραδόθηκε πλήρης Φάκελος Προβολής*.
7. Δημοσίευση στον «Πολίτη Κ»: Δημοσιεύθηκε στον Πολίτη Κ κείμενο και φωτογραφία προβολής τους Κέντρου (Παράρτημα 10).

* Βλ. Παράρτημα 8

3. Πραγματοποίηση προσωπικών επαφών με τους υποστηρικτικούς φορείς επιχειρηματικότητας.

Κατά το χρονικό διάστημα της 2^{ης} φάσης λειτουργίας του Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, πραγματοποιήθηκαν επαφές με 8 φορείς υποστήριξης της επιχειρηματικότητας (Παράρτημα 11).

Σκοπός των συναντήσεων αυτών είναι να δημιουργηθούν οι κατάλληλες σχέσεις συνεργασίας μεταξύ ομοειδών φορέων, με αποτέλεσμα την αμοιβαία υποστήριξή τους σε θέματα διάχυσης πληροφοριών ή σε θέματα τεχνογνωσίας.

4. Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών

Κατά τον πρώτο μήνα λειτουργίας του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ δημιουργήθηκαν οι προϋποθέσεις εξυπηρέτησης των πολιτών και παροχής όλων των υπηρεσιών του Κέντρου: 1) Η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, 2) Η δικτύωση των τοπικών επιχειρήσεων και 3) Η κατάρτιση των νέων ή υφιστάμενων επιχειρήσεων.

Κατά τον δεύτερο μήνα το Κέντρο συνέχισε να παρέχει τις υπηρεσίες του βελτιώνοντας την τεχνογνωσία του και την αποτελεσματικότητά του.

Έτσι, αναφορικά με την εν λόγω παρεχόμενη υπηρεσία εξυπηρετήθηκαν 29 πολίτες και 25 επιχειρήσεις, σε θέματα όπως αναζήτηση επιδότησης, αξιολόγηση επιχειρηματικών ιδεών, μεθόδων εισόδου στην αγορά, αναζήτησης συνεργασιών κ.ά. (όλοι οι εξυπηρετηθέντες παρουσιάζονται στο Παράρτημα 12).

6. Υλοποίηση ποσοτικών στόχων Κέντρου (μέσω της επισύναψης των μητρώων εξυπηρετηθέντων)

Με το κλείσιμο του πρώτου μήνα λειτουργίας το Κέντρο έθεσε τους ποσοτικούς στόχους της 2^{ης} χρονικής περιόδου. Οι στόχοι αυτοί θεωρήθηκε βασικό να τεθούν για τη δυνατότητα αξιολόγησης της διείσδυσής του Κέντρου και των υπηρεσιών του στη τοπική κοινωνία.

Η επισκεψιμότητα πολιτών και επιχειρήσεων στο Κέντρο εξαρτάται κυρίως:

- Από τη δημοσιοποίηση της ίδρυσής του και την προώθηση των υπηρεσιών του στο ευρύ κοινό της Καλαμαριάς.

- Από την ποιότητα των υπηρεσιών του και της εξυπηρέτησης του κοινού.
- Από την παρακίνηση των εξυπηρετηθέντων να ενθαρρύνουν πιθανούς ενδιαφερόμενους να επισκεφθούν το Κέντρο.

Ως εκ τούτου, διαμορφώθηκαν και οι ποσοτικοί στόχοι για την 2^η χρονική περίοδο λειτουργίας του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, σύμφωνα με τους οποίους το Κέντρο κλήθηκε:

1. Να υλοποιήσει μία εκδήλωση δημοσιοποίησης της λειτουργίας του
2. Να πραγματοποιήσει τουλάχιστον μία εκπαιδευτική ημερίδα
3. Να επικοινωνήσει κατ' ελάχιστον με 50 επιχειρήσεις της Καλαμαριάς
4. Να εντάξει στο δίκτυο Ερίχειρειν-NET τουλάχιστον 25 επιχειρήσεις
5. Να εξυπηρετεί κατ' ελάχιστον 1 Πολίτη / εργάσιμη ημέρα.

Στο σημείο αυτό και όπως αναφέρεται ρητώς στην 1^η Έκθεση Πεπραγμένων, οι προαναφερόμενοι στόχοι έχουν τεθεί βάσει ρεαλιστικών παραγόντων και αποτελούν κριτήριο εσωτερικής αξιολόγησης. Ωστόσο, έχοντας σκοπό να θέσουν το Κέντρο σε μία διαδικασία διαρκούς βελτίωσης και αποτελεσματικότητας, παρακολουθούνται επιμελώς και χρήζουν ιδιαίτερης σημασίας. Έτσι, σύμφωνα με την εσωτερική αξιολόγηση:

1. Υλοποιήθηκε μία εκδήλωση για τη δημοσιοποίηση της λειτουργίας του: τα Εγκαίνια του Κέντρου.

Όπως προαναφέρθηκε, η εκδήλωση κοινοποιήθηκε μέσω προσκλήσεων σε περίπου 1.000 αποδέκτες, ενώ προβλήθηκε σε τουλάχιστον 20 κομβικά σημεία (ίντερνετ, δελτία τύπου, φυσικές τοποθεσίες κλπ.). Στην εκδήλωση στην οποία παραβρέθηκαν περί τα 50 άτομα, χαιρέτησαν ο Δήμαρχος κ. Χριστόδουλος Οικονομίδης και ο Βουλευτής Θεσσαλονίκης κ. Γιάννης Μαγκριώτης. Εξάλλου, ο Υπεύθυνος Διαχείρισης του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ παρουσίασε το πλαίσιο κοινωνικής συνεισφοράς του νέου αυτού θεσμού για την Καλαμαριά (Παράρτημα 13).

2. Πραγματοποιήθηκε μία εκπαιδευτική ημερίδα: Σεμινάριο με θέμα «Πολίτες και Επιχειρηματικότητα».

Την 24^η του Σεπτεμβρίου πραγματοποιήθηκε στην αίθουσα του Δημοτικού Συμβουλίου το εν λόγω σεμινάριο διάρκειας 4 εκπαιδευτικών ωρών. Στο σεμινάριο προσκλήθηκαν με ανοικτή επιστολή περί τους 400 και πλέον αποδέκτες, καθώς και με σχετικές ανακοινώσεις (αφίσες, δελτία τύπου, ίντερνετ κλπ.) ενημερώθηκαν οι πολίτες της Καλαμαριάς. Στο σεμινάριο όπου έγινε παρουσίαση τύπου power point και μοιράσθηκαν σχετικές σημειώσεις, αξιολογήθηκε επαρκώς κατά την λήξη του από τους συμμετέχοντες (Παράρτημα 14).

3. Πραγματοποιήθηκαν περί τις 50 επαφές του Υπευθύνου του Κέντρου με αντίστοιχες επιχειρήσεις της Καλαμαριάς.

Κατά την 2^η χρονική περίοδο λειτουργίας του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ο Υπεύθυνος του Κέντρου πραγματοποίησε επαφές με ένα μέρος των επιχειρήσεων του Δήμου. Σκοπός των συναντήσεων αυτών ήταν η γνωστοποίηση του Κέντρου και των λειτουργιών του, έτσι ώστε να μπορούν οι τοπικές επιχειρήσεις να μετέχουν των ωφελειών που απορρέουν από αυτές. Κατά τις επαφές αυτές παρουσιάστηκαν συνοπτικά οι δράσεις και οι ωφέλειες από τη λειτουργία του Κέντρου και μοιράσθηκε σχετικό ενημερωτικό υλικό σε όλα τα καταστήματα της Δημοτικής Αγοράς του Φοίνικα (20 επιχειρήσεις) και στο μεγαλύτερο μέρος των καταστημάτων της οδού Μεταμορφώσεως στο Κέντρο της Καλαμαριάς (30 τουλάχιστον επιχειρήσεις).

4. Ένταξη στο δίκτυο Επiχειρείν-NET 25 επιχειρήσεων.

Ένας ακόμη στόχος για τη 2^η χρονική περίοδο της λειτουργίας του Κέντρου υπήρξε και η συμμετοχή 25 επιχειρήσεων στο δίκτυο υποστήριξης επιχειρήσεων Επiχειρείν-NET. Στο δίκτυο αυτό που εξασφαλίζει στις επιχειρήσεις την απαραίτητη πρόσβαση στη γνώση και την αμοιβαία υποστήριξη των μελών που το απαρτίζουν, προσεγγίσθηκαν περί των 500 επιχειρήσεων μέσω e-mail (Παράρτημα 15) και μέσω επιτόπιων επισκέψεων του Υπευθύνου.

5. Εξυπηρέτηση 1 πολίτη / ημέρα.

Κατά την 1^η χρονική περίοδο λειτουργίας του Κέντρου θεωρήθηκε ως εφικτή και ικανοποιητική η άμεση προοπτική για εξυπηρέτηση ενός κατά μέσο όρο πολίτη την ημέρα. Στο πλαίσιο αυτό πραγματοποιήθηκαν 29 επισκέψεις στα γραφεία του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ όπου εξυπηρετήθηκαν αντίστοιχοι πολίτες .*

7. Οργάνωση ομαδικών ενημερώσεων / εκπαιδευτικών ημερίδων προς το κοινό (μέσω της παράθεσης ηλεκτρονικών παρουσιάσεων μορφής Power Point).

Όπως προαναφέρθηκε ήδη, κατά την εν λόγω χρονική περίοδο πραγματοποιήθηκε μία ομαδική ενημέρωση* κατά τα εγκαίνια του Κέντρου και μία εκπαιδευτική ημερίδα (Παράρτημα 16).

* Βλ. Παράρτημα 12

* Η σχετική ομιλία παρουσιάζεται στο Παράρτημα 13

6. Δράσεις του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ πέρα από τις συμβατικές του υποχρεώσεις

Πέρα από τις συμβατικές του υποχρεώσεις το Κέντρο Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας πραγματοποίησε και δράσεις μαζικής ενημέρωσης αναφορικά με προκηρύξεις νέων προγραμμάτων επιχειρησιακών ενισχύσεων όπως για το πρόγραμμα «Νέοι Ελεύθεροι Επαγγελματίες 22-32» του ΟΑΕΔ, που ενημέρωσε τους πολίτες, με μία σειρά πρωτοβουλιών (Δελτίο τύπου, δημοσίευση στην ιστοσελίδα του Δήμου, αποστολή 400 e-mails κλπ., βλ. Παράρτημα 17).

5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Ολοκληρώθηκε λοιπόν και η 2^η περίοδος λειτουργίας του Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας «ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ» του Δήμου Καλαμαριάς. Στη σύντομη αυτή χρονική διάρκεια σύστασης και λειτουργίας του Κέντρου γίνανε πολλές δράσεις, δημιουργήθηκαν νέοι συσχετισμοί και μία νέα προοπτική φαίνεται να ανατέλλει για τις τοπικές επιχειρήσεις.

Τρεις μήνες λοιπόν μετά το πρώτο άνοιγμα της εισόδου των γραφείων του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, έχουν τεθεί σε εφαρμογή όλες οι λειτουργίες του εξυπηρετώντας ποικιλοτρόπως πολίτες και επιχειρήσεις από την περιοχή του Φοίνικα και την ευρύτερη περιοχή της Καλαμαριάς.

Το Κέντρο επέτυχε την οργάνωσή του σε ένα πλαίσιο συντονισμένων ενεργειών με το Δήμο Καλαμαριάς, τους Συνεργαζόμενους Φορείς του Επιχειρησιακού Σχεδίου, τους λοιπούς Υποστηρικτικούς Φορείς της Θεσσαλονίκης, καθώς και με μέρος των Συμβούλων Επιχειρήσεων. Άξονας για την επίτευξη συνέργιας αυτού του σχήματος είναι η ανάπτυξη σχέσεων εμπιστοσύνης και ωφέλειας ανάμεσα στα συστατικά του στοιχεία.

Στόχος, η συμβολή στην ανάπτυξη της τοπικής αγοράς, η καθιέρωση μίας νέας επιχειρησιακής κουλτούρας προσαρμοσμένης στις σύγχρονες ανάγκες της επιχειρηματικότητας, στις απαιτήσεις των νέων συνθηκών του ανταγωνισμού.

Απαραίτητη προϋπόθεση επιτυχούς έκβασης αυτού του στόχου τέθηκε η ευρεία διείσδυση των υπηρεσιών του στην τοπική κοινωνία. Εξάλλου, θεωρήθηκε βάσιμο ότι για αυτή τη διείσδυση απαιτείται:

1. Η δημοσιοποίηση της ίδρυσής του και την προώθηση των υπηρεσιών του στο ευρύ κοινό της Καλαμαριάς.
2. Η ποιότητα των υπηρεσιών του και της εξυπηρέτησης του κοινού.
3. Η παρακίνηση των εξυπηρετηθέντων να ενθαρρύνουν πιθανούς ενδιαφερόμενους να επισκεφθούν το Κέντρο.

Στο πλαίσιο αυτό έχουν πραγματοποιηθεί τουλάχιστον 5 δράσεις μαζικών ενημερώσεων με αποδέκτες περισσότερους από 5.000 πολίτες (Εγκαίνια, Πρόσκληση εγγραφής στο Epixeirein-NET, Σεμινάριο, Δημοσίευση στον «Πολίτη Κ», δημοσιοποιήσεις προγραμμάτων ενίσχυσης κ.ά.). Έχει καθοριστεί η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, σε ένα επίπεδο όπου κανένας άλλος ομοειδής οργανισμός δεν παρέχει, με γραπτές απαντήσεις σε αιτήματα των πολιτών και σε χρονοδιάγραμμα λιγότερο της μίας εβδομάδας

(Παράρτημα 18). Τέλος, σε κάθε εξυπηρετούμενο πολίτη παραδίδεται έντυπο υλικό προβολής των υπηρεσιών του Κέντρου για την ενθάρρυνση και ενημέρωση τρίτων.

Κοιτώντας λοιπόν κανείς τα πεπραγμένα του Κέντρου κατά τους 3 μήνες της λειτουργίας του, αντιλαμβάνεται εύκολα τη μεταμόρφωση ενός γραφείου σε έναν ζωντανό οργανισμό που έχει ήδη ενταχθεί στις κοινωνικο-οικονομικές δομές της πόλης της Καλαμαριάς. Πολίτες και επιχειρήσεις έχουν ήδη αρχίσει να εμπιστεύονται τις υπηρεσίες του, κάτι που αποδεικνύεται εμπράκτως με τις εγγραφές τους στο Δίκτυο Επικειρείν-NET, που αναδεικνύει ουσιαστικά και την διάθεσή τους να διαφοροποιηθούν από τον ανταγωνισμό, μετέχοντας σε ένα σχήμα συνέργιας, γνώσης και δημιουργικότητας.

Βάση για την αποδοχή και την ενσωμάτωση του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ στην τοπική κοινωνία, είναι τα στελέχη του, η Ανατολική ΑΕ και το Γραφείο Προγραμματισμού του Δήμου Καλαμαριάς, που επιδεικνύοντας μία θαυμάσια συνεργασία έθεσαν και υλοποίησαν τους στόχους για τις πρώτες αυτές χρονικές περιόδους και σήμερα βρίσκονται στη φάση της αξιολόγησης της ίδιας της εργασίας τους και των επιτευγμάτων αυτής. Συνοπτικά αναφέρονται ότι:

- Το ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, με δυναμικότητα 2 ατόμων και όλη την υλικοτεχνική υποδομή που απαιτείται για τις εργασίες του, βρίσκεται σε θέση να υλοποιεί όλες τις δράσεις του με απόλυτη επάρκεια (συμβουλευτικές υπηρεσίες, δικτύωση, κατάρτιση).
- Οι Συνεργαζόμενοι Φορείς του Επιχειρησιακού Σχεδίου και οι λοιποί Φορείς Υποστήριξης της επιχειρηματικότητας της Θεσσαλονίκης, ήδη γίνονται δέκτες των ωφελειών του Κέντρου, αφού τόσο τα κοινά τους, όσο και οι ίδιοι οι οργανισμοί στρέφονται στο Κέντρο και ενισχύονται από τις δράσεις του.
- Επιχειρήσεις και πολίτες της Καλαμαριάς, δεδομένης της ήδη σημαντικής παρουσίας του Κέντρου με υλοποίηση εκδηλώσεων, σεμιναρίων και επισκέψεων, με παροχή πληροφοριών, ανακοινώσεις προγραμμάτων ενισχύσεων, με δημιουργία επιχειρησιακών δικτύων, απολαμβάνουν και αυτοί ένα νέο καθεστώς βοήθειας και καθοδήγησης, τόσο σε τεχνικό επίπεδο, αλλά συχνά και σε ψυχολογικό!
- Το ευρύτερο κοινό της Θεσσαλονίκης, επίσης χαιρετίζει τη λειτουργία αυτού του θεσμού, αφού συχνά γίνεται και αυτό χρήστης του Κέντρου, σε ένα τοπίο όπου η ενίσχυση της επιχειρηματικής δράσης των πολιτών –ως κλάδος- δεν έχει και τόσο ισχυρή παρουσία και δυστυχώς (ελλείπει χρηματοδοτήσεων) ούτε επαρκές μέλλον (χαρακτηριστικό το παράδειγμα του ΚΕΤΑ-ΚΕΜΑΚ).

Ωστόσο, θα αποτελούσε παράλειψη η μη επισήμανση μερικών συμπερασμάτων ως αντικείμενα προβληματισμού:

- Πολίτες και επιχειρήσεις στην πλειοψηφία τους αναζητούν οικονομικές ενισχύσεις
- Ως συνέπεια της έλλειψης οικονομικών ενισχύσεων δεν επιχειρούν
- Συχνά δεν εμπιστεύονται την χρησιμότητα και λειτουργικότητα των όποιων υφιστάμενων οικονομικών ενισχύσεων (3ΚΠΣ, ΕΣΠΑ)
- Παρουσιάζουν σημαντικές αδυναμίες ως προς την επιχειρηματική και διοικητική τους επάρκεια.

Προτάσεις

Όπως γίνεται αντιληπτό, το Κέντρο αποκομίζει συνεχώς νέες εμπειρίες και διαμορφώνει τους επιμέρους στόχους του, τις πρακτικές του σε ένα διαφορετικό πλαίσιο, όπου απαιτείται:

1. Ο σταθερός προσανατολισμός του στην ενημέρωση των πολιτών και τη σχετική καθοδήγηση για την εκμετάλλευση των όποιων προγραμμάτων επιχειρησιακών ενισχύσεων. Είναι η βάση των προσδοκιών των πολιτών.
2. Η πρακτική καθοδήγηση των επιχειρηματιών στην επιχειρηματική πρακτική τους. Είναι το ελάχιστο που μπορεί ένας φορέας συμβουλευτικής να παρέχει.
3. Η συνεχής προσπάθεια καλλιέργειας μίας νέας κουλτούρας στραμμένης στην καινοτομία και τη διαφοροποίηση. Είναι η απαραίτητη προϋπόθεση επιτυχίας της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας.
4. Η δημιουργία και συνεχής επέκταση μίας «κοινωνίας» διακεκριμένων επιχειρηματιών, που χαρακτηρίζονται από την επιχειρηματική τους επάρκεια, την πρόσβαση στη γνώση, την επιχειρησιακή συνέργια. Είναι το βασικό εργαλείο για την ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας.

Στην πράξη:

1. Απαιτείται η συνέχεια της δράσης του για την συστηματοποίηση της προσφοράς του στην κοινωνία.
2. Προτείνεται η επέκταση των δράσεων του σε πρωτοβουλίες που θα αποτελέσουν τομή για την τοπική επιχειρηματική κοινότητα (έρευνα, εργαστήρια καινοτομίας, τεχνολογικές εφαρμογές, σύνδεση επιστημονικής έρευνας με τις επιχειρήσεις κλπ.)

Ειδικότερα προτείνεται:

Η εφαρμογή ενός νέου Επιχειρηματικού Σχεδίου για την προσαρμογή της Καλαμαριάς στις τις σύγχρονες απαιτήσεις του παγκόσμιου οικονομικού περιβάλλοντος, που βασίζεται στην ανάπτυξη της γνώσης, την καινοτομία και την τεχνολογία. Ένα τρίπτυχο που μπορεί να οδηγήσει στην επιχειρηματική διάκριση την πόλη, αφού απαντά στα προβλήματα (θεσμικά και μη) της ελληνικής επιχειρηματικής πραγματικότητας.

Μόνο μέσα από ένα μεγάλο όραμα μπορεί να πραγματοποιηθούν μεγάλα επιτεύγματα. Η ουσία της λειτουργίας ενός φορέα ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας δε βρίσκεται στο να κάνει καλά αυτό που ήδη κάνει. Οφείλει να δημιουργεί οράματα και συνολικούς σκοπούς και να στρατεύει όλους –πολίτες, επιχειρήσεις και φορείς- σε ένα κοινό στόχο, έτσι ώστε δημιουργώντας συνθήκες συνέργειας να κάνει αυτό που φαίνεται σαν όνειρο πραγματικότητα.



ΠΗΓΕΣ

1. ΣΥΜΒΑΣΗ ΑΝΑΘΕΣΗΣ ΕΡΓΟΥ: «ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ» ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ «ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ» ΣΤΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ 2000-2006. ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ / ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 27/8/2008
2. ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ – 22/8/ 08
3. ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ – 22/8/08
4. Η ΑΚΡΟΠΟΛΗ – 22/8/08
5. ΠΟΛΙΤΗΣ Κ – ΤΕΥΧΟΣ 28
6. ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ – 16/9/08
7. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ – 12/9/08
8. ΤΑ ΝΕΑ – 6/9/08
9. 3^ο ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ: WWW.INFO3KPS.GR
10. ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ: WWW.YPAN.GR
11. ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ: WWW.GO-ONLINE.GR
12. EQUAL: WWW.EQUAL-GREECE.GR
13. E-BUSINESS: WWW.EBUSINESSFORUM.GR
14. ICT PLUS: WWW.ICTPLUS.GR
15. ΚΟΜΒΟΣ «ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»: WWW.EPIHEIRIMATIKOTITA.GR
16. WIN-WIN NET: WWW.SPIRAL.COM.GR
17. ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ: WWW.KALAMARIA.GR