

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

«Αναζωογόνηση της περιοχής εργατικών κατοικιών Φοίνικα
στην Καλαμαριά»



1η Έκθεση Πεπραγμένων (1/7/2008 – 31/7/2008) για τη

Σύσταση & Οργάνωση του Κέντρου Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας

«ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ»

ΓΙΑΝΝΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΚΕΝΤΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2008

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα έκθεση αφορά την τεκμηρίωση των εργασιών για την σύσταση και οργάνωση του Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας του Δήμου Καλαμαριάς με την επωνυμία «Επιχειρείν».

Αποδέκτης της εν λόγω έκθεσης αποτελεί ο Δήμος Καλαμαριάς, σύμφωνα με την Σύμβαση Ανάθεσης Έργου για το υποέργο: «Λειτουργία Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας» του έργου «Ανάπλαση Εμπορικού Κέντρου και δημιουργία Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας στο Δήμο Καλαμαριάς» στο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κεντρικής Μακεδονίας 2000 – 2006, που έχει υπογραφεί από τον Δήμο Καλαμαριάς και την Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ανατολικής Θεσσαλονίκης ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ Α.Ε. την 27^η Ιουνίου 2008.

Στο 1^ο κεφάλαιο γίνεται μία Εισαγωγή στο πλαίσιο αναφοράς της Έκθεσης, καθώς και στη σκοπιμότητα της ίδρυσης του Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας.

Η παρουσίαση του Κέντρου γίνεται στο κεφάλαιο 2, όπου περιλαμβάνονται το πλαίσιο δεοντολογίας του και οι παρεχόμενες υπηρεσίες του.

Το 3^ο κεφάλαιο αναφερόμενο ως «Οργάνωση και λειτουργία του Κέντρου» παρουσιάζει τις ανειλημμένες υποχρεώσεις της Αναδόχου εταιρείας για την 1^η χρονική περίοδο του έργου, καθώς και τη σχετική τεκμηρίωσή τους.

Τέλος, στο 4^ο κεφάλαιο γίνεται μία σύντομη προσέγγιση στην προοπτική του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΕΛ.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
2. ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.....	2
Οι υπηρεσίες του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.....	3
3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ.....	5
1. Σχεδιασμός Ιστοσελίδας.....	6
2. Σχεδιασμός Διαφημιστικού Υλικού.....	7
3. Προώθηση διαφημιστικού υλικού.....	9
4. Πραγματοποίηση προσωπικών επαφών με τους υποστηρικτικούς φορείς επιχειρηματικότητας.....	9
5. Υλοποίηση εκδήλωσης προβολής ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.....	9
6. Εγγραφή σε διαδικτυακά portals στήριξης της επιχειρηματικότητας.....	10
7. Έναρξη παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών.....	11
8. Δημιουργία μητρώων επιχειρήσεων.....	11
9. Καθορισμός ποσοτικών στόχων.....	11
4. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	13

ΠΗΓΕΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

«Η ανάπτυξη του Φοίνικα αποτελούσε και συνεχίζει να αποτελεί σταθερή μας επιδίωξη... Το Σχέδιο θα βελτιώσει σημαντικά την ποιότητα ζωής των κατοίκων και την εικόνα της περιοχής, ενώ ταυτόχρονα θα μας επιτρέψει να οραματιστούμε και να σχεδιάσουμε από κοινού έναν Φοίνικα λειτουργικό, ανθρώπινο, βιώσιμο, έναν Φοίνικα των ίσων ευκαιριών»*. Έτσι διατύπωνε πριν από 5 περίπου χρόνια το όραμα του Δήμου Καλαμαριάς για την ανάπτυξη του Φοίνικα ο Δήμαρχος Χριστόδουλος Οικονομίδης .

Σήμερα, πλησιάζοντας προς τη λήξη της υλοποίησης του Επιχειρησιακού Σχεδίου «Αναζωογόνηση της περιοχής εργατικών κατοικιών Φοίνικα στην Καλαμαριά» (Παράρτημα 2), η τοπική οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη (ως κεντρικός σκοπός του Προγράμματος) έχει δρομολογηθεί, ενώ η περιφερειακή οικοδομική ανάπτυξη που χαρακτηρίζει την περιοχή, αποτελεί αφενός μία θετική συγκυρία, αλλά και αφετέρου, μία πρόκληση για τον επιχειρησιακό ανταγωνισμό της περιοχής.

Στο πλαίσιο αυτό η δημιουργία του Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας «ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ» του Δήμου Καλαμαριάς καθίσταται ιδιαίτερα επίκαιρη και καλείται να διαμορφώσει μία τοπική επιχειρηματική κουλτούρα, που θα βασίζεται στην γνώση και θα «παράγει» επιχειρηματίες υψηλής τεχνικής επάρκειας και επιχειρήσεις υψηλής ανταγωνιστικότητας. Έτσι, το Κέντρο αποτελώντας την τελευταία δράση του Επιχειρησιακού Σχεδίου, δημιουργείται παράλληλα με θετικές συγκυρίες, αλλά και με διαχρονικούς επιχειρηματικούς περιορισμούς, που χαρακτηρίζουν την περιοχή του Φοίνικα.

Δεν είναι υπερβολή να σημειωθεί ότι το «ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ» αποτελεί, για όλους τους εμπλεκόμενους Φορείς (Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, Δήμος Καλαμαριάς, Γραφείο Προγραμματισμού, Ανατολική Α.Ε.* κ.ά.), την κορύφωση των προσπαθειών για την ανάπτυξη του Φοίνικα. Ωστόσο, βάση για την επιτυχή έκβαση αυτής της προσπάθειας είναι η κοινή πίστη και η αμοιβαία υποστήριξη για την ουσιαστική συμβολή του Κέντρου στην οικονομική και κοινωνική αναβάθμιση, όχι μόνο της εγγύτερης περιοχής του Φοίνικα, αλλά και της ευρύτερης περιοχής της Καλαμαριάς.

* Χριστόδουλος Οικονομίδης. Κείμενο υποδοχής, Φυλλάδιο Προώθησης Επιχειρησιακού Σχεδίου «Αναζωογόνηση της περιοχής εργατικών κατοικιών Φοίνικα στην Καλαμαριά» (βλ. Παράρτημα 1)

* Το προφίλ της Ανατολικής Α.Ε. ως ανάδοχος της υλοποίησης του υποέργου παρουσιάζεται στο Παράρτημα 3

2. ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ «ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ»

Το ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ αποτελεί τον κύριο πυλώνα για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας, τόσο στην εγγύτερη περιοχή του Φοίνικα, όσο και στην ευρύτερη περιοχή του Δήμου Καλαμαριάς.

Στεγάζεται στη Δημοτική Αγορά του Φοίνικα (φωτογραφία 1) και λειτουργεί από την 1^η Ιουλίου 2008. Εξυπηρετεί το κοινό 4 ημέρες την εβδομάδα (**Δευτέρα-Πέμπτη**), παρέχοντας δωρεάν συμβουλευτικές υπηρεσίες για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας.



Φωτογραφία 1: Κέντρο Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας «ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ» - Δημοτική Αγορά Φοίνικα – Καλαμαριά - Τηλ. / Fax: 2310.472890 - e-mail: epixeirein@ath.forthnet.gr - www.kalamaria.gr/phoenix/epixeirein/index.htm

Ο σκοπός λειτουργίας του Κέντρου είναι να συμβάλλει στην αναβάθμιση και τη βιώσιμη οικονομική και κοινωνική αναζωογόνηση της περιοχής. Ως εκ τούτου, η αποστολή του είναι η προώθηση της επιχειρηματικότητας στους πολίτες της τοπικής κοινωνίας σε ένα πλαίσιο που χαρακτηρίζεται από:

1. Την ουσιαστική, εμπειριστατωμένη, ποιοτική και αποδοτική πληροφόρηση των πολιτών, νέων και υφιστάμενων επιχειρηματιών για το εκάστοτε υποστηρικτικό - χρηματοδοτικό περιβάλλον.
2. Την υπεύθυνη και λειτουργική καθοδήγηση των ενδιαφερομένων για την υλοποίηση της επιχειρηματικής τους ιδέας.
3. Τη συντονισμένη δράση του και διασύνδεση με άλλους ομοειδείς φορείς και δίκτυα.
4. Τη διάχυση των σύγχρονων επιχειρηματικών τάσεων και κατευθύνσεων στο κοινό.

5. Τη διαχρονικότητα και την ποικιλομορφία της συμβολής του στην τοπική ανάπτυξη.
6. Τη δέσμευσή του στη μάθηση, τη δημιουργικότητα και την καινοτομία.
7. Την ηθική και επαγγελματική του συνέπεια με τις αρχές της χρηστής διαχειριστικής και συναλλακτικής πρακτικής.

Οι υπηρεσίες του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Οι δραστηριότητες του Κέντρου εστιάζουν στην πολυδιάστατη στήριξη των πολιτών και αναπτύσσονται σε 3 διαφορετικά επίπεδα:

1. Υποστήριξη Κοινού

Κεντρική δραστηριότητα της λειτουργίας του Κέντρου είναι η υποστήριξη των ενδιαφερόμενων πολιτών για τη δημιουργία της δικής τους επιχείρησης ή την υλοποίηση οποιασδήποτε άλλης επιχειρηματικής πρωτοβουλίας. Στο πλαίσιο αυτό παρέχουμε συμβουλευτικές υπηρεσίες αναφορικά:

- A. Με τα προγράμματα ενίσχυσης επιχειρηματικότητας, καθώς και για εξεύρεση πόρων από το ευρύτερο υποστηρικτικό περιβάλλον (επιδοτήσεις / χρηματοδοτήσεις, ανθρώπινο δυναμικό, εκπαίδευση κλπ.).
- B. Με θέματα επιχειρηματικής πρακτικής κατά την έναρξη της επαγγελματικής δραστηριότητας ή όποιας άλλης επιχειρηματικής πρωτοβουλίας (επιχειρησιακό πλάνο, έναρξη επαγγελματικής δραστηριότητας, έρευνα αγοράς κλπ.).

2. Δικτύωση

Η σύσταση ενός πλαισίου αμοιβαίας υποστήριξης αποτελεί μία πολύ σημαντική επιλογή για την ανάπτυξη τεχνογνωσίας, τη δημιουργία συνέργιας και τη καλλιέργεια της κατάλληλης επιχειρηματικής κουλτούρας. Το δίκτυο αυτό χαρακτηρίζεται από 2 βασικά υποδίκτυα που συντονίζονται από το Κέντρο Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας:

- A. Το Εταιρικό Σχήμα και τους Κοινωνικούς Εταίρους του Επιχειρησιακού Σχεδίου, καθώς και άλλους Φορείς από το ευρύτερο υποστηρικτικό περιβάλλον επιχειρηματικότητας.
- B. Το δίκτυο αλληλοϋποστηριζόμενων επιχειρήσεων της Καλαμαριάς. Τη σύσταση ενός μητρώου επιχειρήσεων που χαρακτηρίζονται από την εντοπιότητά τους, την –με οιονδήποτε τρόπο- ωφέλεια από τις δράσεις του Κέντρου και το κοινό τους ενδιαφέρον για την ανάπτυξη της τοπικής αγοράς.

3. Κατάρτιση

Βάση κάθε επιχειρηματικής πρωτοβουλίας είναι η επάρκεια του νέου ή υφιστάμενου επιχειρηματία σε θέματα επιχειρησιακής πρακτικής, καθώς και η πρόσβασή του σε σημαντικές πληροφορίες. Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιούμε μία σειρά δράσεων κατάρτισης, οι οποίες και διακρίνονται ανάλογα με τη μέθοδο μετάδοσης της γνώσης:

- A. Διάχυση πληροφοριών μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας ή έντυπου πληροφοριακού υλικού για θέματα όπως: προγράμματα ενισχύσεων, οδηγίες επιχειρηματικής πρακτικής, επιχειρηματικές τάσεις / ευκαιρίες κ.ά.
- B. Πραγματοποίηση workshops (εκπαιδευτικών εργαστηρίων) σε θεματικές ενότητες όπως: επιχειρηματικότητα, έρευνα αγοράς, επιχειρησιακό σχέδιο κλπ.

3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ

Το ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ξεκίνησε τη λειτουργία του -σύμφωνα με τη σχετική Σύμβαση Ανάθεσης Έργου (Παράρτημα 4)- την 27^η Ιουλίου 2008.

Με την προαναφερόμενη σύμβαση ο Ανάδοχος (Ανατολική Α.Ε.) ανέλαβε να παράσχει στην Αναθέτουσα Αρχή (Δήμος Καλαμαριάς) υπηρεσίες Οργάνωσης, Ενημέρωσης και Προώθησης στους ενδιαφερόμενους της περιοχής κάθε είδους πληροφορίες που σχετίζονται με την ανάπτυξη της επιχειρηματικής τους δράσης, για το χρονικό διάστημα 27/6/2008 – 30/9/2008.

Στο πλαίσιο αυτό το υποέργο, αναφερόμενο ως «Λειτουργία Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας» του έργου «Ανάπλαση Εμπορικού Κέντρου και δημιουργία Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας στο Δήμο Καλαμαριάς», επιμερίστηκε για την υλοποίησή του και τον σχετικό έλεγχο επί των αναληφθέντων υποχρεώσεων του αναδόχου, σε 2 φάσεις:

A. Σύσταση και οργάνωση του Κέντρου Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας (για τη χρονική περίοδο από 1/7/2008 - 31/7/2008)

B. Λειτουργία του Κέντρου Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας (για τη χρονική περίοδο από 1/8/2008 – 30/9/2008).

Σύμφωνα με τις αναληφθείσες υποχρεώσεις του Αναδόχου, απαιτούνται για την αντικειμενική τεκμηρίωση των εργασιών του η σύνταξη και παράδοση 2 Εκθέσεων Πεπραγμένων αναφορικά με τις προαναφερθείσες χρονικές περιόδους.

Η παρούσα έκθεση -αποτελώντας την «1^η Έκθεση Πεπραγμένων» αναφορικά με την περίοδο από 1/7/2008 έως 31/7/2008- έχει ως αντικείμενο την τεκμηρίωση των κάτωθι εργασιών:

1. Σχεδιασμός Ιστοσελίδας (μέσω εκτύπωσης σχετικού υλικού)
2. Σχεδιασμός διαφημιστικού υλικού (μέσω σχετικής επισύναψης)
3. Προώθηση διαφημιστικού υλικού (μέσω αναφοράς των αποδεκτών)
4. Πραγματοποίηση προσωπικών επαφών με τους υποστηρικτικούς φορείς επιχειρηματικότητας (μέσω αναφοράς τους)
5. Υλοποίηση εκδήλωσης προβολής του Κέντρου (μέσω της παράθεσης σχετικών φωτογραφιών και πρακτικών)
6. Εγγραφή σε διαδικτυακά portals στήριξης της επιχειρηματικότητας (μέσω επισύναψης σχετικού υλικού)
7. Έναρξη παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών (με την επισύναψη σχετικού μητρώου εξυπηρετηθέντων)

8. Δημιουργία μητρώων επιχειρήσεων (μέσω της παράθεσής τους)
9. Καθορισμός ποσοτικών στόχων (μέσω σχετικής αναφοράς τους)¹.

Είναι σημαντικό να επισημανθεί ότι οι εργασίες 3, 4 και 7 θα συνεχισθούν και κατά τη 2^η περίοδο λειτουργίας του Κέντρου και ότι η παρούσα σχετική τεκμηρίωση αφορά κυρίως την έναρξη αυτών των εργασιών.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται όλες οι προαναφερόμενες εργασίες οργάνωσης του Κέντρου, έτσι ώστε να λειτουργεί επαρκώς και να μπορεί να εξυπηρετεί πολίτες και επιχειρήσεις.

1. Σχεδιασμός Ιστοσελίδας

Η προβολή του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ στο διαδίκτυο αποτέλεσε σημαντική προτεραιότητα, καθώς είναι αναγκαίο στη σημερινή εποχή ένας φορέας να διαθέτει ιστοσελίδα ώστε να παρέχεται στο κοινό δυνατότητα πρόσβασης στις υπηρεσίες του.

Στο πλαίσιο αυτό δημιουργήθηκε ο ιστότοπος του Κέντρου ο οποίος εντάχθηκε και προσαρμόστηκε στην υφιστάμενη ιστοσελίδα του Επιχειρησιακού Σχεδίου (<http://www.kalamaria.gr/phoenix/default.htm>) και η διεύθυνσή του διαμορφώθηκε ως «www.kalamaria.gr/phoenix/epixeirein/index.htm».

Το περιεχόμενο του ιστότοπου αναφέρεται στις υπηρεσίες του Κέντρου και περιλαμβάνει 7 ενότητες:

1. Την «Αρχική Σελίδα», η οποία αποτελεί ένα κείμενο υποδοχής και εισαγωγής στο διαδικτυακό τόπο.
2. «Η Αποστολή μας», η οποία σκιαγραφεί το σκοπό και το ηθικό πλαίσιο λειτουργίας του Κέντρου.
3. Οι «Συμβουλευτικές Υπηρεσίες», που αποτελούν και την σημαντικότερη υπηρεσία, περιγράφονται στην 3^η ενότητα.
4. Η «Κατάρτιση», όπου περιγράφονται οι σχετικές δράσεις που θα υλοποιηθούν.
5. Η «Δικτύωση», όπου παρουσιάζεται το υπό σύσταση δίκτυο αλληλοϋποστήριξης.

¹ Σύμβαση ανάθεσης έργου για το υπόεργο: «Λειτουργία Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας» Του έργου «Ανάπλαση Εμπορικού Κέντρου και δημιουργία Κέντρου Στήριξης και ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας στο Δήμο Καλαμαριάς», σελ. 2 (βλ. Παράρτημα 3).

6. Στην 6^η ενότητα παρουσιάζονται «Νέα» από το χώρο των επιχειρησιακών ενισχύσεων.
7. Τέλος, στην ενότητα «Χρήσιμοι Σύνδεσμοι» αναφέρονται χρήσιμοι διαδικτυακοί σύνδεσμοι για την πληρέστερη ενημέρωση των επισκεπτών (Για την παρουσίαση της ιστοσελίδας βλ. Παράρτημα 5).

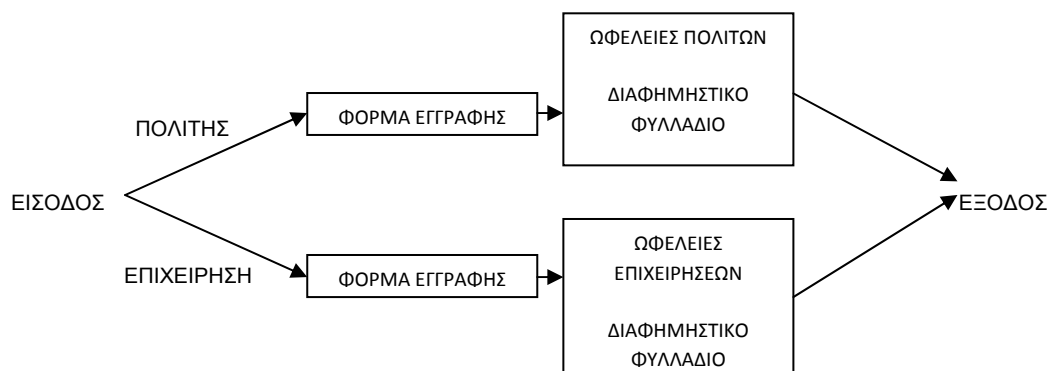
2. Σχεδιασμός διαφημιστικού υλικού

Για την παρουσίαση του διαφημιστικού υλικού που εκ των πραγμάτων αποτελεί την σκιαγράφιση των εργασιών του Κέντρου, απαιτείται πρωτίστως μία σύντομη περιγραφή της μεθόδου εργασίας.

Περιγραφή Εργασιών

Το Κέντρο εξυπηρετεί 2 διαφορετικά κοινά: α) Πολίτες, που έχουν πρόθεση και ενδιαφέρον για την ίδρυση της δικής τους επιχείρησης και β) Επιχειρήσεις, που έχουν πρόθεση να προβούν δράσεις επιχειρηματικότητας.

Έτσι, με την είσοδο του κοινού στο Κέντρο (Σχήμα 1), καταγράφονται τα στοιχεία του επισκέπτη, προκειμένου να καταχωρηθεί στο αντίστοιχο Μητρώο (αν είναι Πολίτης στο Μητρώο Εξυπηρετηθέντων Πολιτών και αν εκπροσωπεί επιχείρηση στο Μητρώο Επιχειρήσεων). Στη συνέχεια και μέσω του σχετικού ερωτηματολογίου διαπιστώνεται το ενδιαφέρον του επισκέπτη και το ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ παρέχει σε πραγματικό χρόνο τις κατάλληλες πληροφορίες. Τέλος, ο επισκέπτης προμηθεύεται το Διαφημιστικό Φυλλάδιο του Κέντρου και τις Ωφέλειες από την εγγραφή του στο Μητρώο (είτε Πολιτών, είτε Επιχειρήσεων).



Σχήμα 1: Διαδικασία εξυπηρέτησης και διανομή διαφημιστικού υλικού στο ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Το διαφημιστικό υλικό

Το διαφημιστικό υλικό διακρίνεται σε 2 κατηγορίες:

1. Το λειτουργικό διαφημιστικό υλικό, το οποίο περιλαμβάνει τα έντυπα που χρησιμοποιούνται κατά τη λειτουργία του Κέντρου και χρησιμοποιούνται παράλληλα για την προβολή του:
 - Φόρμα Εγγραφής στο Μητρώο Εξυπηρετηθέντων Πολιτών
 - Ωφέλειες από την Εγγραφή σας στο Μητρώο Εξυπηρετηθέντων Πολιτών
 - Φόρμα Εγγραφής στο Μητρώο Επιχειρήσεων
 - Ωφέλειες Εγγραφής στο Μητρώο Επιχειρήσεων (βλ. Παράρτημα 6).
2. Το καθαρά διαφημιστικό υλικό, το οποίο περιλαμβάνει τα έντυπα που προωθούνται σε κομβικά σημεία ή αποδέκτες (σε αυτό περιλαμβάνονται και τυχόν δημοσιεύσεις):
 - Διαφημιστικό Φυλλάδιο
 - Δίκτυο Ενίσχυσης Επιχειρήσεων Erixirein-NET
 - Αφίσα Προβολής
 - Δελτία Τύπου
 - Δημοσιεύσεις (βλ. Παράρτημα 7).

Επιπλέον, για τις ανάγκες προώθησης του έντυπου υλικού στους Συνεργαζόμενους Φορείς του Επιχειρησιακού Σχεδίου, καθώς και σε άλλους Φορείς στήριξης της επιχειρηματικότητας, διαμορφώθηκε Φάκελος Προώθησης ο οποίος περιλαμβάνει το υλικό της 1^{ης} κατηγορίας, το Διαφημιστικό Φυλλάδιο, το Δίκτυο Ενίσχυσης Επιχειρήσεων Erixirein-NET και την Αφίσα Προβολής.

3. Προώθηση διαφημιστικού υλικού

Το διαφημιστικό υλικό της 1^{ης} κατηγορίας προωθήθηκε σε όλους τους εξυπηρετηθέντες επισκέπτες (4 Πολίτες και 1 Επιχείρηση) και σε κάθε επαφή προώθησης των δραστηριοτήτων μας (9 Επιχειρήσεις και 8 Οργανισμοί).

Ο Φάκελος Προώθησης δόθηκε σε κάθε επαφή προώθησης των δραστηριοτήτων μας (9 Επιχειρήσεις και 8 Οργανισμοί).

Τέλος, δημοσιεύτηκαν 2 Δελτία Τύπου και βρίσκεται ήδη υπό δημοσίευση διαφήμιση συνοδευόμενη από σχετικό κείμενο στο περιοδικό του Δήμου Καλαμαριάς «Πολίτης Κ» (το σύνολο των αποδεκτών του διαφημιστικού υλικού αναφέρεται στο Παράρτημα 8).

4. Πραγματοποίηση προσωπικών επαφών με τους υποστηρικτικούς φορείς επιχειρηματικότητας.

Κατά το χρονικό διάστημα της 1^{ης} φάσης λειτουργίας του Κέντρου Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, πραγματοποιήθηκαν επαφές με φορείς υποστήριξης της επιχειρηματικότητας.

Σκοπός των συναντήσεων αυτών είναι να δημιουργηθούν οι κατάλληλες σχέσεις συνεργασίας μεταξύ ομοειδών φορέων, με αποτέλεσμα την αμοιβαία υποστήριξη τους σε θέματα διάχυσης πληροφοριών ή σε θέματα τεχνογνωσίας.

Έτσι, πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις γνωριμίας και ανταλλαγής πληροφοριών με αντίστοιχους φορείς στήριξης της επιχειρηματικότητας:

1. Με τον ΟΑΕΔ (25^{ης} Μαρτίου) και
2. Με το ΚΕΤΑ – ΚΕΜΑΚ (περισσότερα στοιχεία για τις συναντήσεις αυτές στο Παράρτημα 9).

5. Υλοποίηση εκδήλωσης προβολής του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Την 17/7/2008 πραγματοποιήθηκε η 1^η εκδήλωση προβολής του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ στα γραφεία του Κέντρου στη Δημοτική Αγορά Φοίνικα. Στην εκδήλωση προσκλήθηκαν ο Δήμαρχος Καλαμαριάς, ο Αντιδήμαρχος Διοικητικών και Οικονομικών Υπηρεσιών και το Γραφείο Προγραμματισμού του Δήμου καθώς και όλοι οι Συνεργαζόμενοι Φορείς του Επιχειρησιακού Σχεδίου «Αναζωογόνηση της περιοχής εργατικών κατοικιών Φοίνικα στην Καλαμαριά»:

1. ΑΡΣΙΣ, Κοινωνική Οργάνωση Υποστήριξης Νέων
2. ΕΛΠΙΔΑ, Κέντρο Πρόληψης Εξαρτησιογόνων Ουσιών
3. ΟΙΚΟΚΟΙΝΩΝΙΑ
4. ΕΚΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ – ΕΞΩΡΑΪΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΦΟΙΝΙΚΑ
5. ΕΡΜΗΣ, Εμπορικός Σύλλογος Καλαμαριάς.

Κατά την υλοποίηση της εν λόγω εκδήλωσης παρέστησαν οι εκπρόσωποι των:

1. Γραφείο Προγραμματισμού Δήμου Καλαμαριάς
2. Άρσις
3. Ελπίδα
4. Ερμής
5. Εκπολιτιστικού – Εξωραϊστικού Συλλόγου Φοίνικα.

Την εκδήλωση διοργάνωσε η ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ Α.Ε. και πραγματοποιήθηκε παρουσία των εκπροσώπων της: κ. Πατήλα και κ.Χαραλαμπίδη.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης παρουσιάστηκε το πλαίσιο λειτουργίας του Κέντρου και συζητήθηκε η δυνατότητα προβολής του μέσω των δραστηριοτήτων των προσκεκλημένων φορέων (πρακτικά από την εκδήλωση στο Παράρτημα 10).

6. Εγγραφή σε διαδικτυακά portals στήριξης της επιχειρηματικότητας

Στο χώρο της στήριξης της επιχειρηματικότητας υπάρχουν αρκετοί φορείς –οι περισσότεροι εδράζουν στην Αθήνα- οι οποίοι έχουν διαμορφώσει ένα περιβάλλον που παρέχει σε κάθε ενδιαφερόμενο όλες τις απαραίτητες πληροφορίες σε θέματα επιχειρησιακών ενισχύσεων.

Έτσι, θεωρείται ιδιαίτερα χρήσιμη η εγγραφή σε διαδικτυακά portals αυτών των φορέων.

Το Κέντρο Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας πραγματοποίησε την εγγραφή του στους παρακάτω φορείς;

1. 3^ο Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης: www.info3kps.gr
2. Υπουργείο Ανάπτυξης: www.ypan.gr
3. Δικτυωθείτε: www.go-online.gr
4. Equal: www.equal-greece.gr
5. E-Business: www.ebusinessforum.gr
6. ICT Plus: www.ictplus.gr
7. Κόμβος «Επιχειρηματικότητα»: www.epiheiramatikotita.gr
8. Win-Win Net: www.spiral.com.gr
9. Δήμος Καλαμαριάς: www.kalamaria.gr (Οι πρώτες σελίδες των portals στο Παράρτημα 11).

7. Έναρξη παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών

Κατά τον πρώτο μήνα λειτουργίας του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ δημιουργήθηκαν οι προϋποθέσεις εξυπηρέτησης των πολιτών και παροχής όλων των υπηρεσιών του Κέντρου: 1) Η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, 2) Η δικτύωση των τοπικών επιχειρήσεων και 3) Η κατάρτιση των νέων ή υφιστάμενων επιχειρήσεων.

Έτσι, αναφορικά με την 1^η παρεχόμενη υπηρεσία –που αφορά και την 1^η περίοδο λειτουργίας του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ- εξυπηρετήθηκαν 4 πολίτες και 1 επιχείρηση, σε θέματα όπως αναζήτηση επιδότησης, αξιολόγηση επιχειρηματικών ιδεών, μεθόδων εισόδου στην αγορά, αναζήτησης συνεργασιών κ.ά. (όλοι οι εξυπηρετηθέντες παρουσιάζονται στο Παράρτημα 12).

8. Δημιουργία μητρώων επιχειρήσεων

Διαμέσου της εξυπηρέτησης των επισκεπτών του Κέντρου, παρατίθενται και τα οφέλη από την εγγραφή τους στο υπό δημιουργία δίκτυο αλληλοϋποστηριζόμενων επιχειρήσεων Επiχειρειν-Net, με αποτέλεσμα την εθελούσια εγγραφή τους σ' αυτό. Επιπλέον, το Κέντρο απευθύνεται το ίδιο σε υφιστάμενες επιχειρήσεις, προκειμένου να εντάξει όλο και περισσότερα μέλη.

Το δίκτυο αυτό, που αφορά την ένταξη υφιστάμενων ή και υπό ίδρυση επιχειρήσεων σε ένα μηχανισμό πληροφόρησης, κατάρτισης και εμπλουτισμού πελατολογίου, είναι ανοικτό σε νέα μέλη και εμπλουτίζεται συνεχώς (το πλαίσιο λειτουργίας του δικτύου έχει ήδη παρουσιαστεί στο Παράρτημα 7).

Κατ' αυτόν τον τρόπο συστάθηκαν και υποδέχθηκαν τα πρώτα μέλη τους τα μητρώα «Πολιτών» και «Επιχειρήσεων», που θα αποτελέσουν και τη βάση δημιουργίας του Επiχειρειν-NET (όλα τα μέλη του Δικτύου στο Παράρτημα 13).

9. Καθορισμός ποσοτικών στόχων

Με το κλείσιμο του πρώτου μήνα λειτουργίας το Κέντρο θέτει τους ποσοτικούς στόχους της 2^{ης} χρονικής περιόδου λειτουργίας. Οι στόχοι αυτοί θεωρείται βασικό να τεθούν για τη δυνατότητα αξιολόγησης της διεύθυνσής του Κέντρου και των υπηρεσιών του στη τοπική κοινωνία.

Με βάση την πρώτη αποκτηθείσα εμπειρία από τη λειτουργία του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ η επισκεψιμότητα στο Κέντρο εξαρτάται:

- Από τη δημοσιοποίηση της ίδρυσής του και την προώθηση των υπηρεσιών του στο ευρύ κοινό της Καλαμαριάς.
- Από την ποιότητα των υπηρεσιών του και της εξυπηρέτησης του κοινού.
- Από την παρακίνηση των εξυπηρετηθέντων να ενθαρρύνουν πιθανούς ενδιαφερόμενους να επισκεφθούν το Κέντρο.

Έτσι, διαμορφώνονται και οι ποσοτικοί στόχοι για την επόμενη χρονική περίοδο λειτουργίας του ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ το Κέντρο καλείται:

1. Να υλοποιήσει μία εκδήλωση δημοσιοποίησης της λειτουργίας του
2. Να πραγματοποιήσει τουλάχιστον μία εκπαιδευτική ημερίδα
3. Να επικοινωνήσει κατ' ελάχιστον με 50 επιχειρήσεις της Καλαμαριάς
4. Να εντάξει στο δίκτυο Επiχειρειν-NET τουλάχιστον 25 επιχειρήσεις
5. Να εξυπηρετεί κατ' ελάχιστον 1 Πολίτη / εργάσιμη ημέρα.

Εν κατακλείδι, είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι οι προαναφερόμενοι στόχοι έχουν τεθεί βάσει ρεαλιστικών παραγόντων και αποτελούν κριτήριο εσωτερικής αξιολόγησης. Σκοπό έχουν να θέσουν το Κέντρο σε μία διαδικασία διαρκούς βελτίωσης και αποτελεσματικότητας, έτσι ώστε να δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις εξυπηρέτησης όλο και περισσότερων πολιτών.

4. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Το Κέντρο Στήριξης και Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ αποτελεί μία σημαντική πρωτοβουλία του Επιχειρησιακού Σχεδίου «Αναζωογόνηση της περιοχής εργατικών κατοικιών Φοίνικα στην Καλαμαριά». Σκοπός του είναι η ουσιαστική συμβολή του στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της περιοχής και όλης της Καλαμαριάς.

Καθώς η προσπάθεια αυτή έχει ήδη «αγκαλιαστεί» και εκτιμηθεί θετικά από όλους τους Συνεργαζόμενους Φορείς του Επιχειρησιακού Σχεδίου και κάθε Φυσικό ή Νομικό Πρόσωπο στο οποίο του έχει κοινοποιηθεί η λειτουργία του, διαμορφώνεται ένα κλίμα αισιοδοξίας για το μέλλον του. Είναι γεγονός ότι μία νέα παρεχόμενη υπηρεσία για τους δημότες της Καλαμαριάς (ανοικτή όμως και για κάθε άλλο πολίτη), έχει την ανάγκη της γενικότερης στήριξης από όλους για την καθιέρωσή της ως ενός νέου θεσμού για την τοπική κοινωνία.

Άλλωστε, στο παρελθόν υπήρξαν πολλές αντίστοιχες προσπάθειες που χωρίς την αντίστοιχη στήριξη οδηγήθηκαν στην αναστολή της λειτουργίας τους. Ωστόσο υπήρξαν -και υπάρχουν ακόμη- αντίστοιχες προσπάθειες που διακρίνονται για το έργο τους και την ουσιαστική συμβολή τους στην τοπική ανάπτυξη.

Σε ένα τέτοιο πλαίσιο διαμορφώνεται το όραμα του νέου αυτού Κέντρου: τη δημιουργία ενός νέου θεσμού στην Καλαμαριά, διακριτού για την ουσιαστική και ποιοτική δράση του. Ενός θεσμού που θα αποτελέσει τον άξονα διάκρισης όλης της Καλαμαριάς σε σχέση με την ικανότητα προσαρμογής της στις αλλαγές και τις αντιξοότητες του ευρύτερου οικονομικού και επιχειρησιακού περιβάλλοντος.

Βασική προϋπόθεση για την υλοποίηση του αυτού του οράματος είναι η πίστη στην προσπάθεια αυτή. Είναι η πίστη στις δυνατότητες των πολιτών του Φοίνικα και της υπόλοιπης Καλαμαριάς.

Το Κέντρο ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ πιστεύει ότι μπορεί η προσπάθεια αυτή να έχει σημαντικά αποτελέσματα και να καταστήσει όλους τους εμπλεκόμενους Φορείς υπερήφανους για τη συμμετοχή τους σ' αυτό το σχήμα.

Όμως καθώς η πίστη δεν είναι παρά η βάση για την επίτευξη κάθε μεγάλου οράματος, απαιτείται μία συνολική προσπάθεια για την οικοδόμησή του. Μία προσπάθεια από όλους τους εμπλεκόμενους Φορείς για την ηθική, λειτουργική και διαχειριστική στήριξη του Κέντρου. Μόνο σ' αυτό το πλαίσιο, όπου όλοι συμπράττουν συντονισμένα για την επίτευξη ενός κοινού στόχου, ενός επιθυμητού αποτελέσματος, μπορεί να επιτευχθούν οι συνθήκες συνέργιας που απαιτούνται και τελικά το όραμα να γίνει πραγματικότητα.



ΠΗΓΕΣ

1. ΣΥΜΒΑΣΗ ΑΝΑΘΕΣΗΣ ΕΡΓΟΥ: «ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ» ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ «ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ» ΣΤΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ 2000-2006. ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ / ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 27/8/2008
2. 3^ο ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ: WWW.INFO3KPS.GR
3. ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ: WWW.YPAN.GR
4. ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ: WWW.GO-ONLINE.GR
5. EQUAL: WWW.EQUAL-GREECE.GR
6. E-BUSINESS: WWW.EBUSINESSFORUM.GR
7. ICT PLUS: WWW.ICTPLUS.GR
8. ΚΟΜΒΟΣ «ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»:
WWW.EPIHEIRIMATIKOTITA.GR
9. WIN-WIN NET: WWW.SPIRAL.COM.GR
10. ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ: WWW.KALAMARIA.GR